interweb

Gerado a 21/10/2026 17:31

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

As primeiras configurações do Yoast SEO

SEO e Marketing

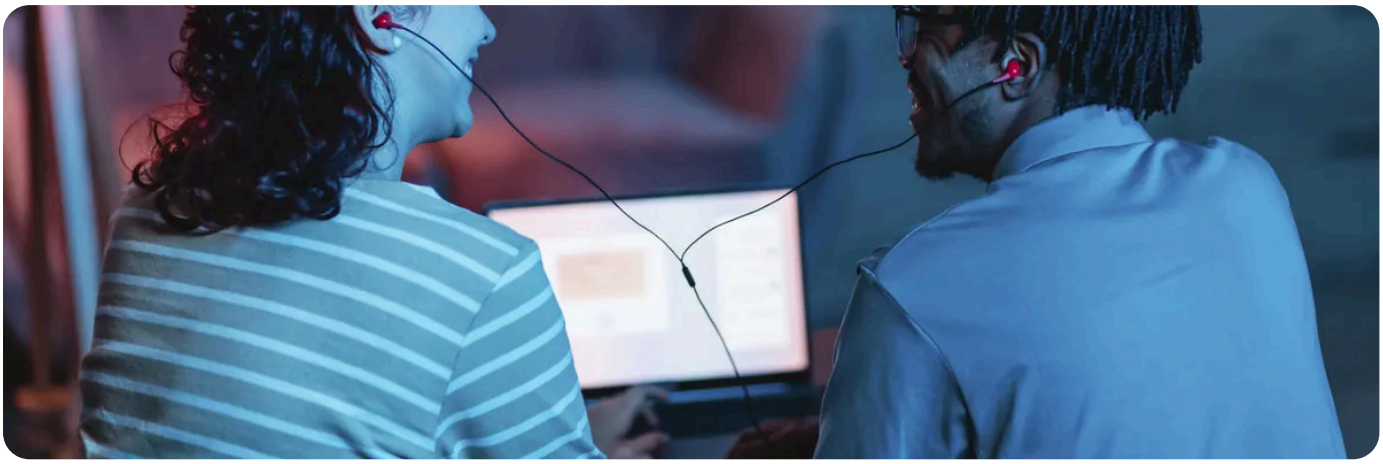
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-670	v2026.09.27	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/670

As primeiras configurações do Yoast SEO

SEO e Marketing · Criado em **27 de setembro de 2026** · 3 min de leitura



O Yoast funciona mal configurado, e é isso que engana: parece que está feito. Estas são as configurações que vale a pena fazer no primeiro dia, por ordem, e as que se pode deixar em paz.

> **Antes de tudo, confirme que o site não está fechado aos motores.**
> Em **Definições** e **Leitura** do WordPress há uma caixa que diz para desencorajar os motores de busca. Muitos sites nascem com ela ligada, para não aparecerem enquanto estão em construção, e ninguém se lembra de a desligar. Com ela ligada, nada do resto deste artigo serve para nada.

Instalar e correr o assistente

1. Em **Plugins** e **Adicionar novo**, procure por **Yoast SEO**, instale e active.
2. Abra **Yoast SEO** e **Configuração geral**, e siga a **primeira configuração** até ao fim. São poucos ecrãs.
3. **O site representa uma organização ou uma pessoa?** Para um negócio, escolha organização e preencha o nome e o logótipo. É o que alimenta os dados estruturados.
4. **Redes sociais.** Ponha os endereços dos perfis oficiais. Serve para ligar o site às contas, e para nada mais.
5. **Salte o que ele lhe tentar vender.** No fim, o assistente oferece produtos pagos e uma subscrição de e-mails. Pode recusar tudo sem consequências.

Os quatro ecrãs que interessam

Onde	O que fazer
Definições, Tipos de conteúdo	Para cada tipo (páginas, artigos, produtos) decide se aparece nos resultados e qual é o modelo de título
Definições, Categorias e etiquetas	As etiquetas quase sempre geram páginas pobres e repetidas. Tirá-las do índice é a escolha habitual
Definições, Média	As páginas de anexo não devem estar no índice. Por omissão o Yoast já as redirecciona, mas confirme
Definições, Arquivos	Se o site tem um único autor, o arquivo de autor é uma cópia da página inicial. Desligue-o

O modelo de título

É a definição que mais rende e quase ninguém toca. O modelo diz como se monta o título de cada página: normalmente o título da página, um separador, e o nome do site. Escreva o nome do site como quer que ele apareça no Google, e verifique numa página real antes de dar por feito.

Escreva a descrição à mão nas páginas que interessam.
Nas outras, deixe o Yoast gerar. Uma descrição escrita para a página inicial, para a página de contactos e para os três produtos mais vendidos rende mais do que preencher duzentas.

Entregar o mapa do site ao Google

1. Em **Yoast SEO** e **Definições**, na secção das **funcionalidades da API**, confirme que os mapas XML estão activos e abra o endereço para ver a lista.
2. Copie esse endereço e submeta-o no Search Console. O caminho completo está em **aparecer no Google**.
3. Volte lá uma semana depois. Os dados demoram, e ir ver no dia seguinte só dá a impressão de que não resultou.

Faça uma cópia antes de mexer nas ligações permanentes.
Mudar a estrutura dos endereços depois do site estar indexado parte tudo o que já foi partilhado. Se tiver mesmo de o fazer, garanta redireccionamentos e saiba como voltar atrás: **restaurar uma cópia sem abrir pedido**.

O que deixar como está

Os dados estruturados avançados, as migalhas de navegação e as integrações com ferramentas externas podem ficar nos valores de origem. São úteis, mas não é por aí que se começa, e mexidos sem necessidade dão mais trabalho a diagnosticar do que benefício.

PRECISA DE AJUDA?

O Google não encontra o site e já tentou tudo?

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Aparecer no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o básico
- Os melhores plugins de SEO para WordPress e como escolher
- Um site de testes antes de mexer no que está no ar
- O que é o Yoast SEO e o que ele faz mesmo
- Perguntas frequentes sobre o Yoast SEO
- Indexar o site no Google Search Console, passo a passo

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-MZ-KB-670 · v2026.09.27 · Gerado a 21/10/2026 17:31

Versão online deste documento