interweb

Gerado a 21/10/2026 17:31

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

O que é o Yoast SEO e o que ele faz mesmo

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-668	v2026.09.27	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/668

O que é o Yoast SEO e o que ele faz mesmo

SEO e Marketing Criado em **27 de setembro de 2026** 3 min de leitura



O **Yoast SEO** é um plugin de WordPress que junta, num painel só, os ajustes técnicos que ajudam os motores de busca a perceber um site: títulos, descrições, mapa do site, dados estruturados e regras de indexação. Tem uma versão gratuita, que é a que quase toda a gente usa, e instala-se como qualquer outro plugin.

> **Instalar o Yoast não é fazer SEO.**
> Ele arruma a casa: não escolhe as palavras que as pessoas procuram, não escreve o conteúdo, não conquista ligações de outros sites e não torna o servidor mais rápido. Nenhuma pontuação verde dentro do WordPress substitui nada disso.

O que ele trata por si

Função	O que faz
Título e descrição	Define o texto que aparece no resultado de pesquisa, em vez do que o tema inventar, e permite modelos automáticos por tipo de página
Mapa do site (XML)	Gera e mantém actualizada a lista de endereços que entrega aos motores de busca
Dados estruturados	Marcação que diz se aquilo é um artigo, um produto, um negócio local ou uma pergunta frequente
Indexação e canonical	Que páginas entram no índice, e qual é a versão oficial de um conteúdo repetido
Partilha nas redes	A imagem e o texto que aparecem quando alguém cola o endereço no Facebook ou no WhatsApp
Ficheiro robots e .htaccess	Permite editá-los de dentro do WordPress, sem abrir o gestor de ficheiros

Função	O que faz
Ligações internas	Conta quantas ligações uma página recebe de dentro do próprio site

Os semáforos, e o que eles medem mesmo

O Yoast põe duas bolas coloridas por baixo de cada página: uma para a **análise de SEO** e outra para a **legibilidade**. São listas de verificação, não são a opinião do Google.

Sinal	O que quer dizer
Análise de SEO	Compara o texto com a frase-chave que você escreveu: se ela está no título, no endereço, no primeiro parágrafo, nas imagens
Legibilidade	Olha para o tamanho das frases, a voz passiva, os subtítulos e os parágrafos longos. É conselho de escrita, não de pesquisa
Verde	Cumpriu a lista. Não quer dizer que a página vá aparecer bem
Laranja ou vermelho	Falta um item da lista. Às vezes ignorar é a decisão certa

Verde não é posição.
Nenhum plugin conhece o algoritmo do Google, e nenhum lhe garante um lugar. Encher o texto de repetições para acender a bola verde piora o texto para quem o lê, que é quem decide se compra.

A versão gratuita e a paga

A versão gratuita cobre o essencial da lista acima e chega para a esmagadora maioria dos sites. Há uma versão paga, chamada **Premium**, e extras de inteligência artificial vendidos à parte. São produtos **da Yoast**, a empresa que faz o plugin, e compram-se directamente a ela. Nós não os vendemos nem os revendemos.

A regra que evita a maior parte dos problemas

Nunca dois plugins de SEO ao mesmo tempo. Os dois tentam mandar nos títulos, no mapa do site e no canonical, e o WordPress acaba a receber ordens contrárias. Se está a decidir qual instalar, veja **os melhores plugins de SEO para WordPress e como escolher**.

O que não é do plugin, é nosso

Velocidade, tempo no ar e certificado válido contam para os motores de busca e nenhum plugin os resolve. Se o site está lento, veja **o que faz mesmo diferença**. Se falta o cadeado, veja **as causas, por ordem**.

PRECISA DE AJUDA?

O site está lento e desconfia que o problema não é o plugin?

Peça-nos uma análise →

VEJA TAMBÉM

- Os melhores plugins de SEO para WordPress e como escolher →
- Aparecer no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o básico →
- Como instalar o WordPress em poucos cliques →
- As primeiras configurações do Yoast SEO →
- Perguntas frequentes sobre o Yoast SEO →
- Yoast SEO Premium e AI+: o que acrescentam e onde se compram →

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-668 · v2026.09.27 · Gerado a 21/10/2026 17:31