interweb

Gerado a 21/10/2026 17:31

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Pôr produtos à venda no WooCommerce

Lojas Online

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-658	v2026.09.27	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/658

Pôr produtos à venda no WooCommerce

Lojas Online Criado em **27 de setembro de 2026** 3 min de leitura



Um produto no WooCommerce é uma publicação como outra qualquer do WordPress, com campos a mais. Cria-se em **Produtos** e **Adicionar novo**. O trabalho não está em preencher o formulário, está em decidir o que escrever antes de o abrir.

O que preparar antes do primeiro produto

Peça	Porque conta
Um nome curto e concreto	É o que aparece na lista, no carrinho e no e-mail da encomenda
Uma referência (SKU)	Sem ela não se sabe qual dos vinte modelos parecidos foi vendido
Fotografias da mesma medida	Fotografias de tamanhos diferentes fazem a lista parecer desalinhada
O preço decidido	Incluindo se o valor mostrado já leva imposto
Peso e dimensões	Se envia, os portes calculam-se com isto
Duas linhas de descrição curta	É o texto que aparece ao lado da fotografia. A descrição longa quase ninguém lê

Criar um produto simples

1. Abra **Produtos** e **Adicionar novo**. Escreva o nome e a descrição longa no corpo da página.

2. Em **Dados do produto**, deixe o tipo em **Produto simples** e preencha o **preço normal**. O **preço promocional** fica vazio até haver promoção.

3. No separador **Inventário**, ponha a referência. Se quer que o WooCommerce conte as unidades, ligue a gestão de stock e indique a quantidade.

4. No separador **Envio**, ponha peso e dimensões. Se o produto é digital, marque **Virtual** e este separador desaparece.

5. Preencha a **descrição curta**, na caixa em baixo. Duas ou três linhas, com o que decide a compra.

6. À direita, escolha a **categoria**, carregue a **imagem do produto** e, se tiver mais fotografias, a **galeria**.

7. Publique e abra a página no telemóvel. É onde a maioria vai comprar.

Os tipos de produto

Tipo	Quando se usa
Simples	Uma coisa, um preço. É a maioria
Variável	O mesmo produto em tamanhos ou cores, com preço e stock por variação
Agrupado	Uma página que junta vários produtos que se vendem à parte
Externo ou de afiliado	O botão leva para outro site. A compra não acontece na sua loja
Virtual	Não é um tipo, é uma marca: tira o envio do produto
Descarregável	Também é uma marca: dá ao comprador um ficheiro depois do pagamento

! **Um produto variável não se improvisa.**
Primeiro criam-se os **atributos** (tamanho, cor) com os valores todos, e só depois se geram as **variações**. Se saltar o primeiro passo, fica com um produto sem opções e sem perceber porquê.

Fotografias

1. **Todas do mesmo tamanho e com o mesmo fundo.** É o que faz uma loja pequena parecer arrumada.

2. **Reduza antes de carregar.** Uma fotografia directa do telemóvel pesa demais e torna a loja lenta. Se o carregamento falhar sem erro claro, é o limite de upload: **os limites do PHP**.

3. **Escreva o texto alternativo.** Descreve a fotografia para quem não a vê e para os motores de busca. Não é o sítio para repetir a palavra-chave dez vezes.

Categorias, etiquetas e atributos

O quê	Para que serve
Categorias	A arrumação principal, como as prateleiras de uma loja. Poucas e claras
Etiquetas	Palavras soltas que cruzam categorias. Use com conta, ou tornam-se lixo
Atributos	Características com valores fixos: tamanho, cor, material. São a base das variações e dos filtros

O endereço do produto fixa-se quando publica.
Mudar o nome depois pode mudar o endereço e partir as ligações que já foram partilhadas. Se tiver mesmo de mudar, crie um redireccionamento do endereço antigo para o novo.

Muitos produtos de uma vez?
O WooCommerce traz um importador de CSV em **Produtos** e **Importar**. Exporte primeiro um produto de exemplo para ver as colunas que ele espera, e comece por importar cinco linhas, não quinhentas.

PRECISA DE AJUDA?

O carregamento de imagens falha ou a loja ficou lenta depois dos produtos?

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

O site está lento: o que faz mesmo diferença →
Os limites do PHP: memória, tempo e tamanho de upload →
Loja online com pagamentos locais: WooCommerce e receber o dinheiro →
Definições gerais dos produtos: stock, impostos e descarregáveis →
Montar a loja no WooCommerce: as definições que contam →

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-658 · v2026.09.27 · Gerado a 21/10/2026 17:31