interweb

Gerado a 29/10/2026 05:11

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Perdi o acesso: senha, dois passos e e-mail de recuperação

Segurança

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-470	v2026.10.28	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/470

Perdi o acesso: senha, dois passos e e-mail de recuperação

Segurança Criado em **26 de setembro de 2026** Atualizado em **28 de outubro de 2026** 5 min de leitura



«Perdi a senha» são na verdade três perguntas diferentes, e a primeira coisa a fazer é saber qual delas é a sua. Confundi-las é a razão por que muita gente passa uma manhã a tentar repor a senha errada.

Três acessos que se confundem

Acesso	Abre	Como se repõe
A área de cliente	Facturas, os seus serviços, os seus domínios, pedidos de suporte e os dados de contacto.	Pela própria página de entrada, na opção de esquecimento da senha. Chega-lhe um e-mail com uma ligação de reposição.
O cPanel	Ficheiros do site, bases de dados, contas de e-mail, cópias de segurança, DNS.	A partir da área de cliente, definindo uma nova. Não é preciso saber a antiga.
Cada conta de e-mail	Ler e enviar correio nessa caixa, no telemóvel, no programa de correio e no webmail.	No cPanel, por quem gere a hospedagem. Cada caixa tem a sua, independente das outras.

São **independentes**. Mudar uma não mexe nas outras, e usar a mesma senha nas três é o erro que transforma um problema em três. Os passos de cada uma estão nos artigos «Como recuperar o acesso à sua conta», «Como recuperar a senha do cPanel» e «Como recuperar a senha de uma conta de e-mail». Se precisar de inventar uma nova sem repetir as de sempre, use o **gerador de senhas**.

Há uma hierarquia, e vale a pena percebê-la.
Quem tem a área de cliente repõe o cPanel; quem tem o cPanel repõe as caixas de correio. A área de cliente é a chave-mestra de tudo o que tem connosco. É por isso que é a que merece a senha mais forte, e a que merece um segundo factor.

Quando a autenticação em dois passos ficou num telemóvel perdido

Este é o caso que não se resolve sozinho, e não se resolve *por desenho*. O código é gerado dentro do telemóvel e nunca sai de lá. Se houvesse uma maneira fácil de contornar o segundo factor, ele não protegia nada, e quem descobrisse a sua senha usava exactamente a mesma maneira.

1. **Procure os códigos de recuperação** que guardou quando activou o segundo factor. Se os guardou, este é o caminho de dois minutos: serve um deles em vez do código do telemóvel.

2. **Se só mudou de telemóvel**, veja se a aplicação autenticadora que usava tem cópia na nuvem. Várias têm. Instale-a no aparelho novo, entre na mesma conta dela, e as chaves voltam.

3. **Se o telemóvel se perdeu mesmo**, passa a exigir verificação manual da nossa parte. Como não consegue entrar para abrir um pedido, use um dos canais directos em **contactos**.

4. **Vamos confirmar que é o titular** com base nos dados que a conta já tem, antes de desligar o segundo factor. Depois de repor o acesso, volte a activá-lo e desta vez guarde os códigos.

Não desligamos o segundo factor a pedido por e-mail.
Nem a quem sabe o nome da empresa, nem a quem sabe o domínio. Se bastasse isso, o segundo factor não servia para nada, e a conta de quem o activou ficava mais frágil e não mais forte. A verificação demora, e é para demorar.

Hoje, enquanto ainda tem acesso:
Guarde os códigos de recuperação fora do telemóvel (impressos numa gaveta serve perfeitamente) e configure a aplicação autenticadora em dois aparelhos, se tiver dois. Leva cinco minutos e é a diferença entre dois minutos e dois dias.

O e-mail de recuperação é a peça que ninguém verifica

Quase toda a recuperação automática passa por um e-mail. Se esse e-mail não chegar a sítio nenhum, nada disto funciona, e só se descobre no dia em que é preciso. São dois endereços, em dois sítios diferentes, e não são o mesmo:

1. **O e-mail da sua conta de cliente.** É para lá que vai a ligação de reposição e também as facturas e os avisos de renovação. Confirme-o nos dados de perfil, e actualize-o sempre que mudar de e-mail ou sair alguém da empresa.

2. **O e-mail de contacto guardado dentro do cPanel.** É outro, e é para lá que o cPanel manda o código quando se pede uma reposição por lá. Muita gente nunca o preencheu, e por isso esse caminho falha logo à primeira.

3. **Nenhum dos dois deve ser um endereço do seu próprio domínio.** Esta é a regra que mais gente ignora e a que mais custa caro.

A razão da última é simples de perceber e fácil de esquecer: se a hospedagem ficou suspensa, se o domínio expirou, ou se foi precisamente o correio que deixou de funcionar, a caixa desse domínio é **exactamente a que deixa de receber**. Fica trancado por fora, com a chave do lado de dentro. Use um endereço de outro domínio, de preferência um pessoal que não dependa de nós.

E se também perdeu o e-mail?

Aí a reposição automática não tem como chegar até si, e tem de ser verificação manual. Fale connosco por um canal directo, indique o domínio ou o serviço em causa e um novo endereço onde possamos responder. Confirmamos sempre a titularidade com os dados já registados antes de entregar o acesso. Nunca entregamos uma conta só porque alguém sabe o nome do domínio: essa informação é pública.

Nunca lhe dizemos a senha antiga

, seja de que acesso for. Nenhuma fica guardada em texto legível, nem para nós. O que fazemos é definir uma nova depois de confirmar que a conta é sua. Se alguém lhe disser que «consulta» a sua senha, desconfie daí para a frente.

Cinco minutos que evitam o pior

1. Confirme hoje o e-mail da área de cliente, e que não é um endereço do seu próprio domínio.
2. Preencha o e-mail de contacto dentro do cPanel, se nunca o preencheu.
3. Guarde os códigos de recuperação do segundo factor fora do telemóvel.
4. Use senhas diferentes nos três acessos, num gestor de senhas ou, no mínimo, escritas num sítio que não seja o ecrã do computador.
5. Se há mais gente a tratar do site, dê-lhes acesso próprio em vez de partilharem o seu. Quando essa pessoa sair, revoga-se um acesso e não se mudam três senhas.

RECOMENDADO

Ficou trancado do lado de fora e não consegue abrir um pedido? Fale connosco por um dos canais directos.

Ver as formas de contacto →

VEJA TAMBÉM

- **Formas de contacto directo** →
- **Gerador de senhas** →
- **Política de Suporte** →

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-470 · v2026.10.28 · Gerado a 29/10/2026 05:11