interweb

Gerado a 21/10/2026 17:30

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Ideias de domínio com IA: como usar e o que esperar

Domínios e DNS

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-432	v2026.09.26	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/432

Ideias de domínio com IA: como usar e o que esperar

Domínios e DNS Criado em **26 de setembro de 2026** 4 min de leitura



A ferramenta faz três coisas, por esta ordem: lê a descrição que escreveu sobre o seu negócio, propõe nomes, e pergunta ao registo de cada extensão se cada nome está livre. O que lhe aparece no ecrã já traz disponibilidade e preço.

Onde a encontra

Em dois sítios, e é a mesma ferramenta. Na **página do gerador**, com espaço para escrever à vontade, escolher o estilo do nome e guardar os que gostou. E dentro da caixa de pesquisa da **página de registo**: o botão com as estrelinhas, dentro do próprio campo, transforma a caixa num sítio para descrever o negócio, e os resultados saem na mesma página, com a mesma disponibilidade e o mesmo preço da pesquisa normal.

A descrição é onde se ganha ou se perde

Quanto mais concreto, melhores os nomes. «Padaria» diz quase nada, e devolve nomes que servem a qualquer padaria do mundo. «Padaria de bairro, pão de fermentação natural e bolos por encomenda» dá à ferramenta matéria com que trabalhar.

Diga	Porque ajuda
O que vende	Os produtos ou serviços concretos, e não a categoria. É das palavras concretas que saem os nomes com carácter.
Para quem	Particulares, empresas, escolas, turistas. Um nome para o público errado não serve por muito bonito que seja.
Onde trabalha	A cidade, a região, ou se vende para fora. Muda a língua e o tom das sugestões.
Que tom quer	Sério, curto, com graça. Se não disser, a ferramenta escolhe por si.

A caixa **exige um mínimo de caracteres** antes de deixar gerar, e o contador por baixo diz-lhe quanto falta. Não é capricho: com meia dúzia de palavras não há por onde pegar, e o que sai daria para qualquer empresa.

Os estilos

O mesmo negócio dá nomes muito diferentes conforme o estilo que escolher: composto, minimalista, descritivo, criativo, cultural, estrangeiro, inspirador, lúdico, rimado, ou tudo misturado. A página explica cada um e mostra exemplos de marcas conhecidas que saíram de cada receita. Experimente dois ou três antes de decidir, e carregue em gerar outros para ver mais variações da mesma ideia.

O que a ferramenta faz, e até onde vai

Passo	O que acontece
Propõe nomes	A partir do que escreveu. Pode pedir outro lote a partir da mesma descrição, sem escrever tudo de novo.
Pergunta ao registo	Cada nome é consultado **no momento em que o vê**, e não numa lista feita ontem. Quando o registo não responde, a página diz que não houve confirmação em vez de inventar uma resposta.
Mostra o preço	O da extensão, o mesmo que está na **tabela de preços** e o mesmo que o carrinho cobra.
Pára aí	Não regista nada, não reserva nada e não guarda o nome para si. Esse passo é seu.

Uma sugestão não é uma reserva.
O nome que lhe aparece no ecrã continua livre para toda a gente, e não o guardamos enquanto o está a ver. Entre ver e registar podem passar minutos, e nesses minutos o nome pode ir para outra pessoa. Só é seu depois de **registado e pago**.

Guarde na lista da própria página os nomes de que gostou enquanto compara, e trate deles no mesmo dia. A lista serve para escolher, não para os pôr de lado.

Antes de registar, leia em voz alta

1. **Diz-se ao telefone sem soletrar?** Se tiver de explicar como se escreve de cada vez que o dá a alguém, vai custar-lhe clientes durante anos.

2. **Só tem uma escrita possível?** Um nome com duas grafias manda metade das pessoas para o site errado, ou para o de outra pessoa.

3 **Ainda serve daqui a cinco anos?** Um nome demasiado estreito fecha a porta aos serviços que ainda não vende.

4 **Está livre onde precisa?** O domínio trata-se aqui, em minutos. A *marca* regista-se no instituto de propriedade industrial do seu país, e isso é outro processo.

Se o nome que quer estiver ocupado, há três saídas e todas estão na página: experimentar outra extensão, porque o mesmo nome costuma estar livre noutra; pedir variações a partir da mesma descrição; ou ver quem o tem hoje, com a **pesquisa de WHOIS**.

O que escreve fica guardado com os nomes que saíram, para melhorar a ferramenta e para lhe dar sugestões diferentes se repetir a mesma ideia. Não lhe pedimos nome nem e-mail, não ligamos isto a nenhuma conta, e não vendemos nem partilhamos o que escreve.

RECOMENDADO

Descreva o seu negócio e veja o que sai. Não custa nada e não precisa de conta.

Gerar ideias de domínio →

VEJA TAMBÉM

- **Gerador de domínios com IA** →
- **Registar um domínio** →
- **Preços de domínios** →
- **Consultar o WHOIS de um domínio** →

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-432 · v2026.09.26 · Gerado a 21/10/2026 17:30