interweb

Gerado a 21/10/2026 17:30

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Título e descrição das páginas para o Google no Sitejet Builder

WordPress e CMS

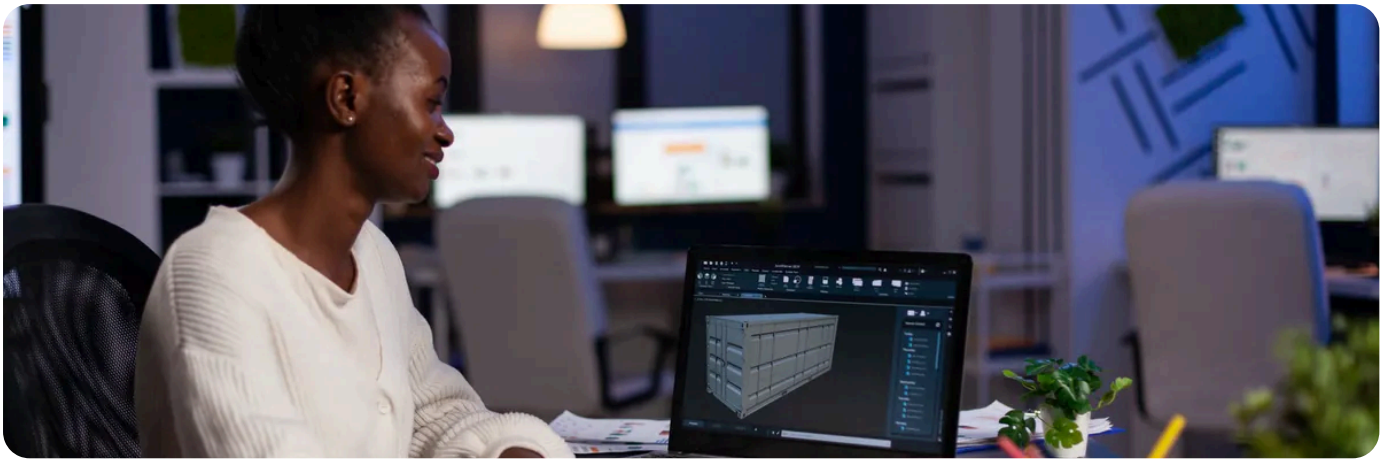
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-408	v2026.09.28	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/408

Título e descrição das páginas para o Google no Sitejet Builder

WordPress e CMS Criado em **16 de setembro de 2026** Atualizado em **28 de setembro de 2026** 2 min de leitura



O Sitejet Builder trata da parte técnica: o site publicado é leve, adapta-se ao telemóvel e leva um mapa do site (*sitemap.xml*). O que só o dono pode fazer bem é escrever o título e a descrição de cada página.

Onde se escreve

Nas definições do site e em cada página (na área das páginas, *Pages*), o editor tem campos para o título para os motores de busca (*SEO title*), a descrição (*description*) e as palavras-chave (*keywords*).

Como escrever o título

1. Um título diferente em cada página.
2. Primeiro o que a pessoa procura, a marca no fim: «Canalizador em Maputo | Nome da Empresa».
3. Cerca de 60 caracteres. O Google corta o que passa.

Como escrever a descrição

1. Uma ou duas frases, à volta de 150 caracteres.
2. Diga o que a pessoa encontra e o que pode fazer a seguir (ligar, pedir orçamento, visitar).
3. Não repita a mesma descrição em todas as páginas.

Bom saber:
O Google nem sempre mostra a sua descrição - às vezes escolhe um pedaço da página. Uma boa descrição aumenta a hipótese de ser a sua.

E as palavras-chave?

O campo existe, mas o Google não usa as palavras-chave escondidas na página para ordenar os resultados. Em vez de as encher ali, ponha essas palavras no título, na descrição e no texto das páginas.

As imagens

Descreva cada imagem no texto alternativo (*alt text*): ajuda o Google e quem usa leitor de ecrã. E prefira imagens leves - páginas pesadas demoram no telemóvel.

Depois de publicar

1. Confirme que o mapa do site abre em `https://asuaempresa.co.mz/sitemap.xml`.
2. Registe o site no Google Search Console e indique esse endereço - o passo a passo está em **ser encontrado no Google**.
3. Sempre que mudar títulos ou descrições, publique outra vez: só conta a versão publicada.

PRECISA DE AJUDA?

Quer uma segunda opinião sobre os títulos do seu site? Mande-nos o endereço.

Abrir um pedido de suporte →

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-MZ-KB-408 · v2026.09.28 · Gerado a 21/10/2026 17:30

Versão online deste documento