interweb

Gerado a 21/10/2026 17:29

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Pôr o WhatsApp no seu site: o link, o botão e a mensagem já escrita

WhatsApp e APIs

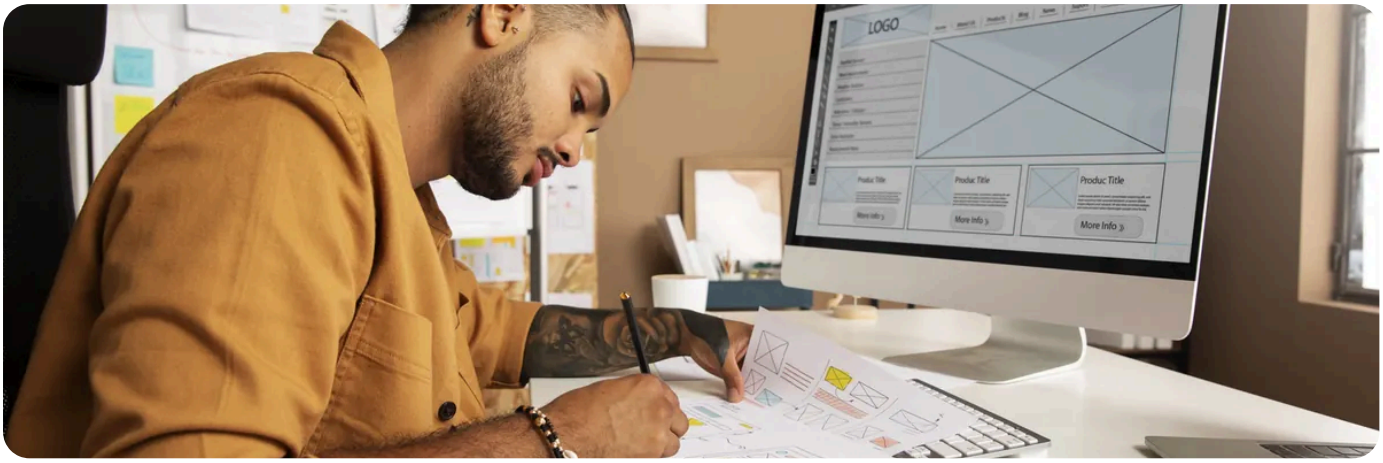
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-366	v2026.09.28	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/366

Pôr o WhatsApp no seu site: o link, o botão e a mensagem já escrita

WhatsApp e APIs · Criado em **11 de setembro de 2026** · Atualizado em **28 de setembro de 2026** · 3 min de leitura



Em Moçambique, o WhatsApp é onde as conversas de negócio acontecem. Um formulário de contacto dá uma mensagem que alguém lê amanhã; um botão de WhatsApp dá uma conversa que começa agora. É a mudança mais barata que pode fazer no site, e faz-se em dez minutos.

A peça essencial: o link

Não precisa de plugin nenhum para começar. O WhatsApp tem um endereço próprio que abre a conversa directamente, com a aplicação no telemóvel ou no computador:

```
https://wa.me/258840000000
```

1. Use o número **com indicativo do país e sem mais nada** - sem o sinal +, sem espaços, sem parênteses e sem traços.
2. Experimente o endereço no navegador antes de o pôr no site. Se abrir a conversa certa, está feito.
3. Ponha-o num botão visível, e não escondido no rodapé.

O truque que quase ninguém usa: a mensagem já escrita

Dá para abrir a conversa **com o texto já preenchido**. Parece pouco, mas muda tudo: tira ao visitante o trabalho de decidir o que dizer, e chega-lhe a si uma mensagem que já diz de onde veio.

```
https://wa.me/258840000000?text=Ol%C3%A1%2C%20vi%20o%20site%20e%20queria%20saber%20o%20pre%C3%A7o
```

O texto vai a seguir a `?text=`, com os espaços e os acentos codificados - qualquer codificador de URL online faz isso por si. E se puser **mensagens diferentes em páginas diferentes** - uma por produto, por exemplo - passa a saber de que página veio cada contacto, sem instalar ferramenta nenhuma.

Um botão que segue o visitante.
O formato que melhor resulta é um botão redondo fixo no canto inferior direito, visível em todas as páginas. No WordPress há vários plugins gratuitos que o fazem; num site à medida, são poucas linhas de código. O importante é que esteja **sempre à vista no telemóvel**, que é de onde vem a maior parte dos contactos.

WhatsApp normal ou Business?

O que muda	Vale a pena?
Perfil de empresa	Nome, morada, horário, endereço do site e categoria - visíveis a quem abre a conversa. **Sim**, e é gratuito.
Mensagem de ausência e saudação	Responde sozinho fora de horas, e evita a impressão de abandono. É a funcionalidade que mais rende.
Respostas rápidas	Atalhos para as perguntas de sempre - preços, morada, horário. Poupa horas por semana.
Catálogo	Produtos com foto e preço dentro do WhatsApp. Bom complemento; não substitui o site, porque não aparece no Google.

A versão Business é gratuita e instala-se como qualquer aplicação. Há ainda uma via para empresas grandes, com integração em sistemas de gestão, mas para a esmagadora maioria dos negócios a aplicação normal chega e sobra.

O que o WhatsApp *não* substitui

Vale a pena dizer, porque há quem feche o site a pensar que basta o WhatsApp:

1. **Uma conversa não é encontrada no Google.** O que o Google lê é o site - ver **aparecer no Google**.
2. **O número não é seu para sempre.** Um domínio é: está registado em seu nome e ninguém lho tira - ver **como escolher o domínio certo para o seu negócio**.
3. **Um endereço de e-mail no seu domínio** continua a ser o que distingue uma empresa de um particular - ver **como criar uma conta de e-mail**.

Cuidado com o número pessoal.
Começar com o número de quem atende é natural, mas amarra o negócio a uma pessoa: quando ela sair, o histórico de clientes sai com ela. Se puder, use **um número da empresa desde o início** - mudar depois significa perder conversas e reeducar clientes.

Se vende pelo WhatsApp

Muita gente em Moçambique vende assim, sem loja nenhuma, e funciona: catálogo no site, encomenda fechada por conversa, pagamento por dinheiro móvel ou transferência. Não é um arranjo precário - é um modelo válido, e barato.

Quando as encomendas passarem a ser muitas para registar à mão, aí sim vale a pena uma loja a sério: **loja online com pagamentos locais**. Até lá, o catálogo com botão de WhatsApp em cada produto faz o trabalho.

PRECISA DE AJUDA?

Quer ajuda a pôr o botão de WhatsApp no seu site?

Falar connosco →

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-366 · v2026.09.28 · Gerado a 21/10/2026 17:29