interweb

Gerado a 21/10/2026 17:29

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Os melhores plugins de SEO para WordPress e como escolher

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-272	v2026.09.27	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/272

Os melhores plugins de SEO para WordPress e como escolher

SEO e Marketing · Criado em **10 de setembro de 2026** · Atualizado em **27 de setembro de 2026** · 6 min de leitura



Um plugin de SEO junta, num só painel dentro do WordPress, os ajustes técnicos que ajudam os motores de busca a perceber o seu site: títulos, descrições, mapa do site, dados estruturados e regras de indexação. Poupa-lhe editar código por cada página.

O que ele não faz é a parte que costuma decidir o resultado. Vale a pena começar por aqui, porque é onde nascem as desilusões.

> **Instalar o plugin não é fazer SEO.**
> Ele arruma a casa; não traz visitas. Continuam de fora, e continuam a ser seus: escolher as palavras que as pessoas procuram, escrever conteúdo que valha a leitura, conquistar ligações de outros sites, e ter um site rápido e estável. Nenhuma pontuação verde dentro do WordPress substitui isso.

O que um plugin de SEO trata por si

Função	Para que serve
Títulos e descrições	O texto que aparece no Google por cada página, em vez do que o tema inventar
Mapa do site (sitemap XML)	A lista de páginas que entrega aos motores de busca, actualizada sozinha
Dados estruturados	Marcação que diz se aquilo é um artigo, um produto, uma pergunta frequente ou um negócio local
Indexação e canonical	Que páginas entram no índice e qual é a versão oficial de um conteúdo repetido
Redireccionamentos e erros 404	Apanha endereços que deixaram de existir e manda-os para o sítio certo

Função	Para que serve
Partilha nas redes	A imagem e o texto que aparecem quando alguém cola o endereço no Facebook ou no WhatsApp

As cinco opções que valem a pena olhar

Todas têm versão gratuita e todas cobrem o essencial. A diferença está menos na lista de funcionalidades e mais em quanto o painel lhe fala ao ouvido enquanto escreve.

Plugin	Para quem
Yoast SEO	Quem começa agora. A interface guia passo a passo e há documentação em qualquer lado. Alguns extras ficam na versão paga
Rank Math	Quem quer muita coisa já no plano gratuito. Em troca, o painel tem muitas opções, e num site simples pode ser mais do que precisa
All in One SEO	Empresas, negócios com morada física e lojas. Configuração guiada, mas o SEO local e o de loja completos exigem plano pago
SEOPress	Quem já sabe o que quer e gere vários sites. Muito controlo técnico, menos orientação pelo caminho
The SEO Framework	Quem prefere que o SEO técnico funcione em silêncio, sem semáforos nem pontuações a piscar

! **As funcionalidades mudam de versão para versão.**
O que está grátis hoje pode passar a pago amanhã, e ao contrário. Antes de decidir por causa de uma funcionalidade concreta, confirme na página oficial do plugin se ela existe na versão actual.

Optimizar o SEO com o Yoast, na prática

O Yoast é o mais usado dos cinco, e é também aquele em que mais gente se perde, porque o painel sugere muita coisa. Esta é a ordem que rende, página a página, e deixa de fora o resto.

1. **Escreva a frase-chave primeiro.** Uma frase por página, a que uma pessoa escreveria mesmo na caixa de pesquisa. Sem ela, a análise do plugin não tem contra o que comparar.

2. **Trate do título e da descrição.** Na caixa do Yoast por baixo do editor, use a pré-visualização para ver como fica no resultado. Diga o que a página é e onde, não repita o nome do site três vezes.

3. **Um só título principal na página**, e subtítulos por ordem. É o que dá estrutura ao texto para quem lê e para quem indexa.

4. **Ligue às suas outras páginas.** Uma página que nenhuma outra liga fica sozinha. O Yoast marca-as como órfãs.

5. **Escreva o texto alternativo das imagens.** Descreve a imagem. Não é o sítio para repetir a palavra-chave.

6. **Olhe para a legibilidade e decida.** São conselhos de escrita, e há textos em que ignorá-los é o correcto.

7. **Deixe as bolas laranja em paz quando fizerem sentido.** O verde não é o objectivo; o objectivo é a página responder à pergunta de quem chega.

Configure uma vez, não em cada página.
Os modelos de título, o que entra e não entra no índice, e o mapa do site definem-se uma vez nas definições do plugin, e valem para o site inteiro. É aí que está o trabalho que rende.

A regra que evita a maior parte dos problemas

Nunca dois plugins de SEO ao mesmo tempo.
Os dois tentam mandar nas mesmas coisas, títulos, mapa do site, canonical, dados estruturados, e o WordPress acaba a receber ordens contrárias. O resultado é imprevisível e difícil de diagnosticar. Escolha um, e desligue as funções equivalentes em qualquer outro que tenha instalado.

Isto aplica-se também a temas: há temas que trazem o seu próprio campo de título e descrição. Se instalar um plugin de SEO por cima, desligue essa parte do tema.

As versões pagas, e de quem são

Todos estes plugins têm uma versão paga, e todas se compram **a quem faz o plugin**, não a nós. Nós não vendemos nem revendemos nenhum deles, não emitimos licenças e não temos acesso à sua conta lá. Para a maioria dos sites a versão gratuita chega; a paga começa a compensar quando há muito conteúdo a mudar de endereço com frequência.

O que depende de nós e não do plugin

Velocidade, tempo no ar e certificado válido são factores que os motores de busca olham, e nenhum plugin os resolve. Esses vivem do lado da hospedagem:

1. **Certificado SSL activo.** Um site em http sem cadeado perde visitas antes de as ganhar: **o que é um certificado SSL e porque importa**.

2. **Site que abre depressa.** Um plugin de cache ajuda, mas o plano também conta. Se o site está lento e não percebe porquê, diga-nos.

3. **Cópias de segurança.** Mexer em SEO é mexer em endereços. Antes de reorganizar ligações, saiba como voltar atrás: **como repor os seus dados com o JetBackup**.

Ainda não tem WordPress instalado?

Instala-se em poucos cliques a partir do cPanel, e o plugin escolhe-se depois: **como instalar o WordPress em poucos cliques**. Se o site já existe noutro lado e quer trazê-lo, veja **como gerar os ficheiros zip e sql para migrar um site WordPress**.

Até onde vamos.
Instalamos o WordPress, mantemos o servidor rápido e resolvemos o que for da hospedagem. A configuração do plugin de SEO, a escolha das palavras-chave e o conteúdo do site são trabalho seu ou de quem o acompanha: a fronteira está em **até onde vai o nosso suporte**.

PRECISA DE AJUDA?

O site está lento e desconfia que o problema não é o plugin?

Peça-nos uma análise →

VEJA TAMBÉM

- **Aparecer no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o básico**
- **O site está lento: o que faz mesmo diferença**
- **Como instalar o WordPress em poucos cliques**
- **O que é o Yoast SEO e o que ele faz mesmo**
- **As primeiras configurações do Yoast SEO**

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-272 · v2026.09.27 · Gerado a 21/10/2026 17:29