interweb

Gerado a 13/11/2026 19:27

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Ideias de campanhas de SMS para farmácias, clínicas, salões e ginásios

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-2584	v2026.11.13	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/2584

Ideias de campanhas de SMS para farmácias, clínicas, salões e ginásios

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 3 min de leitura



A resposta curta: em farmácias, clínicas, salões e ginásios, as campanhas mais bem recebidas são as **úteis**: um dia de rastreio gratuito, um serviço novo, uma vaga que abriu hoje, uma aula nova. Em baixo há ideias para cada um, com mensagens de exemplo. Na saúde há um cuidado extra: **nada de dados de saúde no SMS**. Os lembretes de consulta e outros avisos estão em **SMS para empresas por sector**.

Nas mensagens, as partes entre parênteses rectos, como [EMPRESA] ou [TELEFONE], são para trocar pelos seus dados.

Farmácias e clínicas

Campanha	Mensagem	Dica
Rastreio gratuito	`Olá {$contact_first_name}, no sábado medimos a tensão e a glicemia de graça, das 9h às 13h. Esperamos por si! [EMPRESA]`	Mensagens úteis para a saúde do cliente são as mais bem recebidas.
Serviço novo	`[CLÍNICA]: agora temos consultas de nutrição, de segunda a sexta. Marcações: [TELEFONE]`	Para o grupo de clientes da clínica.
Horário alargado ou de serviço	`[FARMÁCIA]: este fim-de-semana estamos de serviço, abertos até às 22h.`	Útil mesmo sem oferta.
Produtos de cuidado	`[FARMÁCIA]: protectores solares com 15% de desconto até ao fim do mês. Sair: [TELEFONE]`	Produtos do dia-a-dia, não medicamentos.

Na saúde, o SMS não leva diagnósticos, exames nem medicamentos: outra pessoa pode ler a mensagem no ecrã do telemóvel. Anuncie serviços, horários e produtos de cuidado, e confirme as regras da sua actividade antes de anunciar outra coisa.

Salões, barbearias e estética

Campanha	Mensagem	Dica
Vaga de última hora	`[SALÃO]: abriu uma vaga hoje às 15h. Quem marcar primeiro fica com ela: [TELEFONE]`	Para as clientes habituais, logo que a vaga abre.
Serviço novo	`Olá {$contact_first_name}, agora fazemos tranças e extensões. Na primeira marcação, 10% de desconto. [SALÃO]`	Para o grupo de clientes do serviço parecido.
Época de festas	`[SALÃO]: marque já o penteado para o fim de ano. As vagas de dia 31 enchem depressa: [TELEFONE]`	Com algumas semanas de antecedência.
Pacote de fidelidade	`Olá {$contact_first_name}, à 5.ª visita a manicure é por nossa conta. [SALÃO]`	Lembre o pacote quando a cliente está perto do prémio.

Ginásios e desporto

Campanha	Mensagem	Dica
Aula nova	`Olá {$contact_first_name}, há aulas novas de dança às terças e quintas, às 18h. A primeira é por nossa conta! [GINÁSIO]`	Envie no início da tarde, antes da hora de treino.
Regresso de quem deixou de vir	`Olá {$contact_first_name}, temos saudades suas! Volte este mês sem pagar a inscrição. [GINÁSIO]`	Faça um grupo com quem não vem há um mês. Veja **reconquistar clientes**.
Início do ano	`[GINÁSIO]: ano novo, metas novas. Inscrições em Janeiro com o primeiro mês a metade do preço.`	Uma das épocas mais fortes do ano para ginásios.
Traga um amigo	`Olá {$contact_first_name}, esta semana traga um amigo para treinar consigo, sem custo. [GINÁSIO]`	Traz clientes novos através dos que já tem.

Antes de enviar

1. **Separe promoções de lembretes.** O lembrete da consulta ou da mensalidade vai para todos os clientes; as promoções só para quem as aceitou. Veja **consentimento**.

2. **Escolha a hora** em que o cliente pode agir: veja **os melhores dias e horas**.

3 **Teste no seu telemóvel** e confirme as partes antes de enviar à lista.

Vagas de última hora valem ouro.
Um grupo de clientes que aceitaram receber «vagas que abrem no próprio dia» enche cadeiras e horários que ficariam vazios. Envie só quando a vaga é real.

Não prometa resultados de saúde ou de forma física.
«Perca 10 kg num mês» ou «cura garantida» trazem queixas e desconfiança. Anuncie o serviço, o horário e a oferta, e deixe os resultados para a conversa com o cliente.

RECOMENDADO

Quer encher a agenda com campanhas úteis? Veja o SMS Marketing e os modelos por sector.

Ver a página de SMS Marketing →

VEJA TAMBÉM

SMS para empresas por sector: comércio, clínicas, escolas, entregas e mais, com exemplos de mensagens →

Campanhas de SMS para reconquistar clientes que deixaram de aparecer →

SMS de aniversário e de fidelização: premiar os clientes habituais sem exagerar →

Os melhores dias e horas para enviar SMS de marketing, por tipo de negócio →

Modelos de SMS e IA: mensagens prontas, a biblioteca de modelos e melhorar um texto →

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-2584 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 19:27