interweb

Gerado a 13/11/2026 19:27

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

SMS para eventos e lançamentos: o convite, o lembrete e a última chamada

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-2572	v2026.11.13	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/2572

SMS para eventos e lançamentos: o convite, o lembrete e a última chamada

SEO e Marketing · Criado em **13 de novembro de 2026** · 3 min de leitura



A resposta curta: para um evento ou um lançamento, três mensagens chegam: o **convite**, com tempo para a pessoa se organizar; o **lembrete**, na véspera; e a **última chamada**, no próprio dia, umas horas antes. Prepare as três de uma vez e agende-as no SMS Center. Como o remetente não recebe respostas, as confirmações chegam por telefone, por e-mail ou pelo seu site.

A sequência de três mensagens

Mensagem	Quando	Exemplo
Convite	Com antecedência suficiente para a pessoa marcar na agenda	`{$contact_company}: convite para a apresentação do novo catálogo, sexta às 17h, na [MORADA]. Confirme em [E-MAIL].`
Lembrete	Na véspera, de manhã	`[EMPRESA]: lembramos a apresentação de amanhã às 17h, na [MORADA]. Estacionamento no local.`
Última chamada	No dia, umas horas antes	`[EMPRESA]: é hoje às 17h! Ainda há lugares. Morada e mapa em [SITE].`

O exemplo do convite usa `{$contact_company}`, que põe o nome da empresa do contacto na mensagem: bom para eventos com clientes empresa. Para particulares, use `{$contact_first_name}`. Veja **SMS personalizado**.

Confirmações sem respostas por SMS

O NETMSG e os Sender ID não recebem respostas, por isso «responda SIM» não funciona. Escolha um destes caminhos e escreva-o no convite:

1. **Telefone ou WhatsApp**: «Confirme pelo [TELEFONE]».

2 **E-mail**: «Confirme em [E-MAIL]».

3 **Formulário no seu site**: uma página de inscrição. Se não tem site, uma página simples faz-se depressa com o **criador de sites**, e há um guia em **fazer uma página de campanha com ajuda da IA**.

À medida que as confirmações chegam, ponha esses contactos num grupo «Confirmados». O lembrete e a última chamada podem ir só para eles, ou ir com textos diferentes para quem confirmou e para quem ainda não confirmou.

Lançamentos de produtos e aberturas

Momento	Exemplo
Antes	`[EMPRESA]: no sábado abrimos a nova sala na [MORADA]. Os primeiros 50 clientes levam uma oferta.`
No dia	`[EMPRESA]: abrimos hoje às 9h! Venha conhecer-nos. Até já.`
Depois	`Obrigado por ter vindo, {$contact_first_name}! Esta semana tem 10% em [PRODUTO]. [EMPRESA]`

Agende as três mensagens no mesmo dia em que prepara o evento.
Assim não se esquece do lembrete na véspera, quando está ocupado com a organização. Se o evento mudar, cancele no Histórico as mensagens agendadas que ainda estão na fila e agende outras.

Se a última chamada leva para o seu site, prepare o site.
Muitas visitas na mesma hora podem torná-lo lento. Veja **como preparar um pico de visitas**.

RECOMENDADO

Tem um evento a caminho? Veja o SMS Marketing e agende as três mensagens.

Ver a página de SMS Marketing →

VEJA TAMBÉM

- **Como planear uma campanha de SMS marketing: lista, mensagem, custo e hora de envio** →
- **SMS personalizado com o nome do contacto: variáveis, exemplos e cuidados** →

Histórico e agendamento de SMS: estados, filtros e o que acontece quando uma mensagem falha →

Um calendário de SMS marketing para o ano: épocas, dias de salário, regresso às aulas e fim de ano →

Os melhores dias e horas para enviar SMS de marketing, por tipo de negócio →

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-MZ-KB-2572 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 19:27

Versão online deste documento