interweb

Gerado a 13/11/2026 19:27

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Testar duas versões de uma campanha de SMS: um teste A/B simples com grupos de contactos

SEO e Marketing

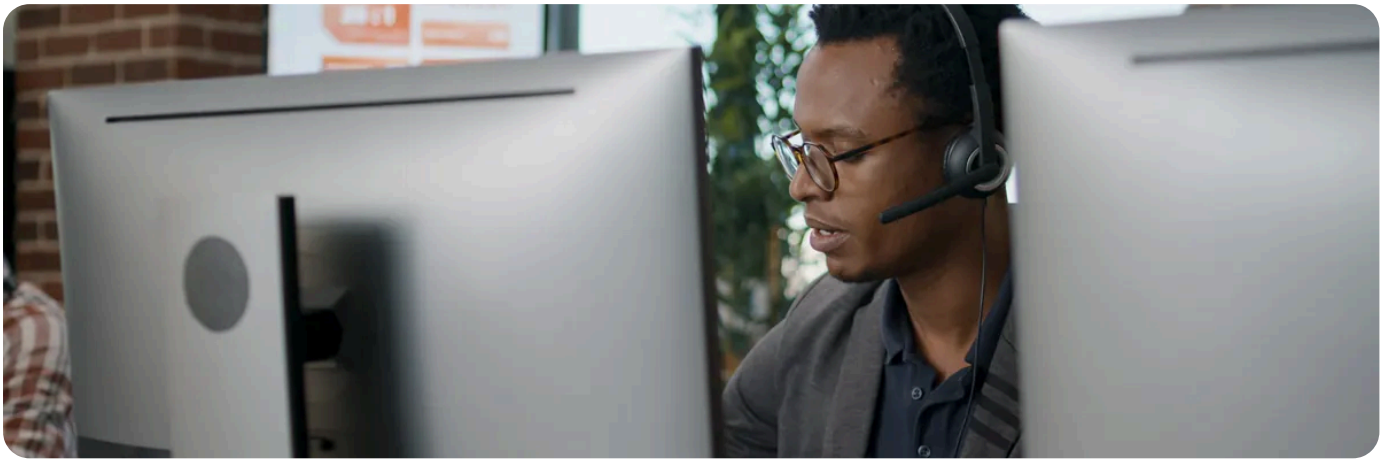
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-2564	v2026.11.13	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/2564

Testar duas versões de uma campanha de SMS: um teste A/B simples com grupos de contactos

SEO e Marketing · Criado em **13 de novembro de 2026** · 3 min de leitura



A resposta curta: um teste A/B é enviar **duas versões** da mesma campanha a **dois grupos parecidos**, mudando só uma coisa, e ver qual traz mais respostas. No SMS Center faz-se com dois grupos de contactos e duas campanhas. A versão que ganha vai depois para o resto da lista.

O que testar

Muda só isto	Versão A	Versão B
A oferta	`[EMPRESA]: 15% em tudo até domingo.`	`[EMPRESA]: leve 3, pague 2, até domingo.`
O nome do cliente	`[EMPRESA]: chegou a nova colecção.`	`Olá {$contact_first_name}, chegou a nova colecção da [EMPRESA].`
O prazo	`Válido até domingo.`	`Só hoje, até às 20h.`
A hora	Mesma mensagem às 10h	Mesma mensagem às 15h
A forma de aproveitar	`Mostre este SMS na caixa.`	`Encomende em [SITE].`

Se mudar duas coisas ao mesmo tempo, não sabe qual delas fez a diferença.

Passo a passo

1. **Exporte o grupo** que vai testar, em Contactos, no separador Importar e exportar.

2. **Divida a lista ao acaso** em duas metades na folha de cálculo, por exemplo linhas pares para um lado e ímpares para o outro. Não divida por ordem alfabética nem por data: os grupos têm de ser parecidos.

3. **Importe cada metade** para um grupo novo: «Teste A» e «Teste B».

4. **Dê a cada versão um sinal próprio**: um código diferente (por exemplo VERAO-A e VERAO-B) ou uma ligação com UTM diferente. Sem isso não consegue contar. Veja **como medir uma campanha**.

5. **Crie duas campanhas**, uma por grupo, à mesma hora (excepto se a hora for o que está a testar).

6. **Conte as respostas** de cada versão até ao fim do prazo da oferta e compare.

Testar numa amostra e enviar o vencedor

Com uma lista grande, não precisa de a dividir toda. Tire duas amostras iguais, envie A e B, espere pelo resultado e envie a versão vencedora ao resto da lista. Com uma lista pequena, divida-a toda ao meio e use o que aprendeu na campanha seguinte.

Como ler o resultado

Compare a taxa de resposta (respostas ÷ mensagens que saíram), não o número bruto de respostas, se os grupos tiverem tamanhos diferentes. Com poucos números, uma diferença pequena pode ser acaso: se a versão A teve 12 respostas e a B teve 10, repita o teste antes de tirar conclusões. Uma diferença grande e que se repete em duas ou três campanhas já é uma regra para a sua lista.

Teste também o comprimento.
Se a versão curta (1 parte) responde tanto como a longa (2 partes), passa a gastar metade dos créditos em todas as campanhas. Veja **quantos créditos gasta um SMS**.

Os dois grupos só levam quem aceitou receber promoções.
Um teste não é razão para enviar a números novos ou a quem pediu para sair.

RECOMENDADO

Quer saber que mensagem resulta melhor com os seus clientes? Veja o SMS Marketing.

Ver a página de SMS Marketing →

VEJA TAMBÉM

- Medir uma campanha de SMS: códigos de oferta, ligações UTM, resgates e custo por cliente
- Campanhas de SMS, antes e depois: reescrever mensagens fracas para que o cliente aja
- Segmentar campanhas de SMS com grupos de contactos: por compra, zona, interesse e actividade
- Contactos e grupos de SMS: importar uma lista em CSV e mantê-la limpa
- SMS personalizado com o nome do contacto: variáveis, exemplos e cuidados

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-2564 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 19:27