interweb

Gerado a 13/11/2026 19:26

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Criar uma lista de SMS marketing do zero: balcão, site, eventos e recibos

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-2550	v2026.11.13	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/2550

Criar uma lista de SMS marketing do zero: balcão, site, eventos e recibos

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 3 min de leitura



A resposta curta: uma boa lista de SMS marketing faz-se com clientes que **pediram para receber**, em todos os sítios onde já fala com eles: o balcão, o site, os eventos e os recibos. Dê uma razão para aderir, registe quando e como cada pessoa aceitou, e guarde os números no SMS Center, num grupo só para promoções. Nunca compre listas.

Onde recolher números

Onde	Como
Balcão ou caixa	Uma pergunta curta no pagamento («Quer receber as nossas promoções por SMS?») e uma folha ou tablet onde o cliente escreve o nome e o número e marca que aceita.
O seu site	Um formulário com nome, número e uma caixa por marcar: «Aceito receber promoções por SMS». Se ainda não tem site, veja os **planos de hospedagem**.
Eventos e feiras	Um sorteio ou uma oferta para quem deixa o número, com a autorização escrita no próprio talão.
Recibos e facturas	Uma linha no fundo do recibo: «Promoções por SMS? Inscreva-se em [SITE] ou no balcão».
Redes sociais e WhatsApp	Uma ligação para o formulário do site na descrição da página, com a vantagem de quem adere.
Cartazes e montra	Um código QR que abre o formulário do site.

Dê uma razão para aderir

Ninguém dá o número sem saber o que ganha. Diga o que vai enviar e porque vale a pena: «ofertas só para quem está na lista», «saber primeiro das novidades», «10% na próxima compra ao aderir». E cumpra: se prometeu ofertas exclusivas, a lista tem de as receber.

Do papel ao SMS Center

1. **Junte os números numa folha de cálculo**, com o nome, a empresa (se for cliente empresa), o telefone, o e-mail e uma nota com a data e o sítio da autorização.

2. **Importe o ficheiro CSV** no SMS Center, em Contactos, para um grupo novo, por exemplo «Promoções». Os passos estão em **contactos e grupos de SMS**.

3. **Envie uma mensagem de boas-vindas** pouco depois da adesão, com a vantagem prometida e a forma de sair.

4. **Repita a importação** com os números novos de cada semana ou de cada mês. Com a opção de actualizar os que já existem, não ficam contactos duplicados.

Um exemplo de boas-vindas:

```
Olá {$contact_first_name}, bem-vindo à lista da [EMPRESA]! Mostre este SMS na próxima compra e tem 10% de desconto. Sair: [TELEFONE]
```

Pergunte só o que vai usar.
Nome e número chegam para começar. Se quer separar por interesse («roupa de criança», «calçado»), pergunte isso no formulário e crie um grupo para cada resposta. Veja **como segmentar com grupos**.

Listas compradas, emprestadas ou copiadas da internet não servem.
Quem recebe um SMS de uma empresa que não conhece queixa-se, e a sua marca fica associada a spam. As regras de cada país estão em **regras de SMS em Moçambique** e **regras de SMS em Angola**.

RECOMENDADO

Com a lista a crescer, está na hora da primeira campanha. Veja o que o SMS Marketing faz por si.

Ver a página de SMS Marketing →

VEJA TAMBÉM

- **Boas práticas e consentimento no SMS: a quem pode enviar e como deixar sair** →
- **Contactos e grupos de SMS: importar uma lista em CSV e mantê-la limpa** →

- **Segmentar campanhas de SMS com grupos de contactos: por compra, zona, interesse e actividade**
- **A lista de exclusão do SMS: como funciona o descadastro em todos os envios da sua conta**
- **Listas de clientes antigas ou herdadas: o que confirmar antes de uma campanha**

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-MZ-KB-2550 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 19:26

Versão online deste documento