interweb

Gerado a 13/11/2026 19:21

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Quando alguém marca a sua campanha como spam: porque pesa tanto e como o evitar

E-mail

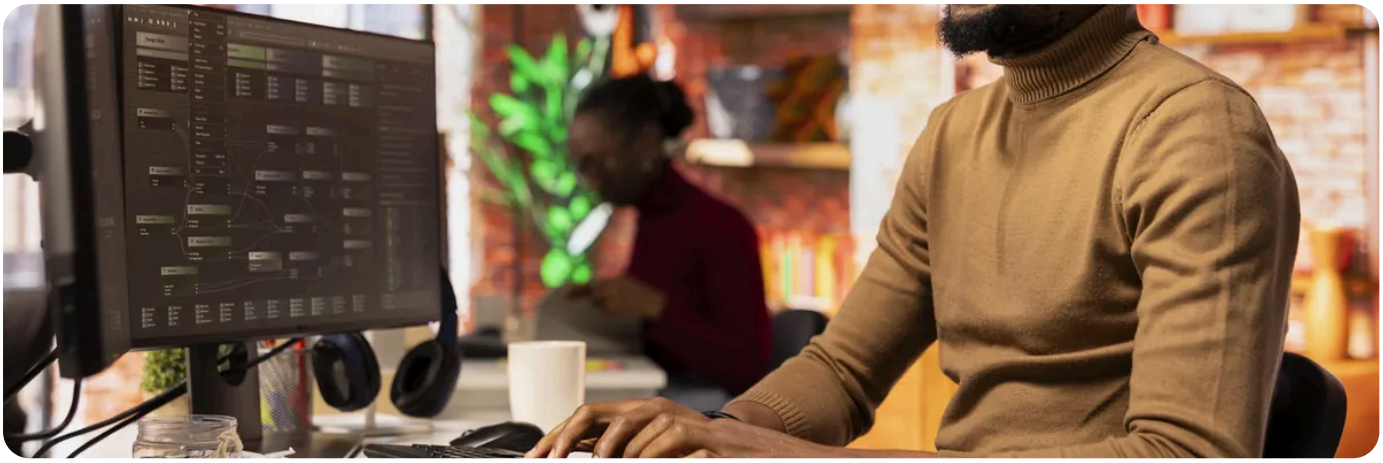
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-2464	v2026.11.13	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/2464

Quando alguém marca a sua campanha como spam: porque pesa tanto e como o evitar

E-mail Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: quando alguém carrega em **«Spam»** ou **«Lixo»** num e-mail seu, o serviço de e-mail dessa pessoa regista uma **queixa** contra o remetente. Poucas queixas chegam para que os e-mails seguintes, para toda a lista, comecem a cair no spam. Evita-se com uma lista que pediu para receber e uma saída fácil.

Porque uma queixa pesa tanto

Para os grandes serviços de e-mail, um cancelamento quer dizer «já não me interessa»; uma queixa quer dizer «isto é lixo que não pedi». O segundo é dos sinais mais fortes que conhecem, e conta contra o domínio que envia, o que pode arrastar também os e-mails do dia a dia, como facturas e respostas a clientes.

De onde vêm as queixas

Causa	Como evitar
A pessoa não se lembra de se ter inscrito	Boas-vindas logo à entrada e o nome da empresa bem visível no remetente.
Lista comprada ou importada sem consentimento	Só contactos que aceitaram. Veja **o que importar**.
Não encontra como sair	A ligação para cancelar no rodapé e no cabeçalho. Veja **cancelar a subscrição**.
E-mails a mais	Um ritmo regular e moderado. Veja **frequência**.
Conteúdo que não interessa	Segmentos: cada grupo recebe o que lhe diz respeito.

Se as campanhas já estão a cair no spam

1. **Pare de enviar à lista inteira** e envie só aos contactos mais activos durante algum tempo.

2. **Limpe a lista**: inactivos, endereços que devolvem, contactos de origem duvidosa. Veja **manter a lista saudável**.

3. **Confirme o domínio**: SPF, DKIM e DMARC certos. Veja **SPF, DKIM e DMARC**.

4. **Veja se o domínio está numa lista negra** e peça para sair. Veja **listas negras**.

Nunca peça às pessoas para não marcarem como spam.
Não resulta e soa a desculpa. O que resulta é dar-lhes uma razão para ficar e uma saída fácil para sair.

As boas práticas de fundo estão no artigo geral:
E-mail marketing sem queimar o domínio.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- Cancelar a subscrição em cada e-mail de campanha: ligação no rodapé, no cabeçalho e o que se segue →
- Manter uma lista de e-mails saudável: devoluções, contactos que nunca abrem e uma última campanha →
- O seu domínio ou IP está numa lista negra: como verificar e como sair →
- E-mail marketing: fazer bem sem queimar o seu domínio →

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-2464 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 19:21