interweb

Gerado a 13/11/2026 19:20

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Uma só lista para SMS e e-mail: usar os grupos do SMS Center nas campanhas de e-mail

E-mail

CÓDIGO
RLX-MZ-KB-2434

VERSÃO
v2026.11.13

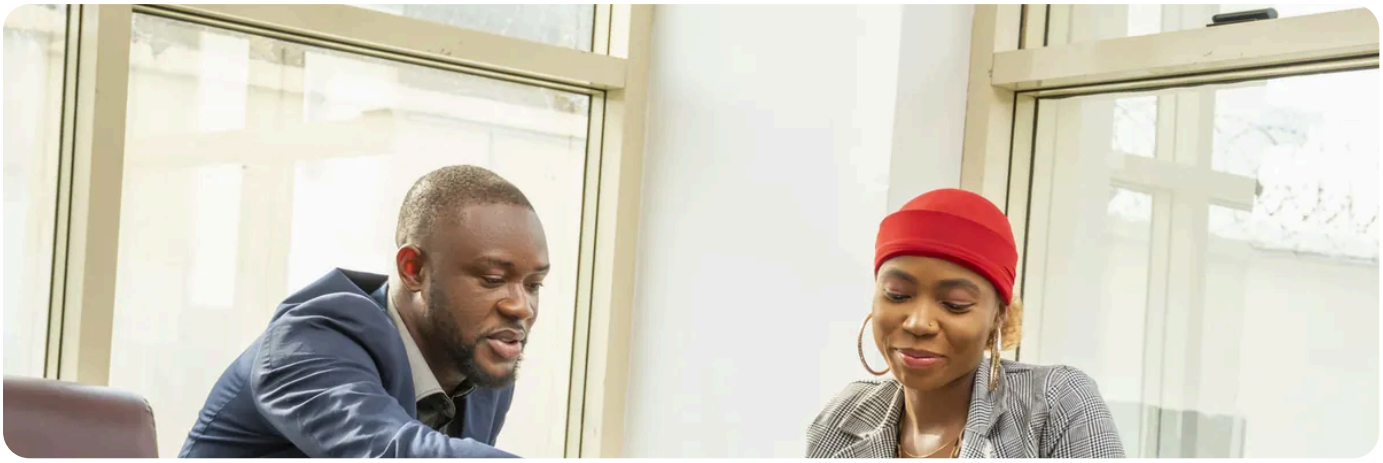
PAÍS · IDIOMA
Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/2434

Uma só lista para SMS e e-mail: usar os grupos do SMS Center nas campanhas de e-mail

E-mail Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: não precisa de manter duas listas. **Os contactos e os grupos do SMS Center servem também para as campanhas de e-mail**, e pode juntar contactos que só têm endereço de e-mail. Quem cancelou a subscrição **não recebe as campanhas seguintes**.

Como fica a lista

Situação	O que acontece
Contacto com telefone e e-mail	Pode receber SMS e e-mail, nos mesmos grupos.
Contacto só com e-mail	Entra na lista para receber e-mail, mesmo sem telefone.
Contacto que cancelou a subscrição do e-mail	Deixa de receber as campanhas de e-mail seguintes.
Grupo que já usa no SMS	Escolhe-se como destino de uma campanha de e-mail, sem o refazer.

Cada contacto do SMS Center tem nome, empresa, telefone, e-mail e notas, e pode estar em vários grupos. É o campo do e-mail que a campanha usa.

Arrumar os grupos a pensar nos dois canais

1. **Complete o e-mail** dos contactos que só têm telefone, quando o cliente lho deu e aceitou receber por e-mail.

2. **Crie grupos pelo que interessa**: clientes de uma cidade, de um produto, de um serviço. São esses grupos que servem de **segmentos**.

3 **Separe quem aceitou o quê.** Ter o e-mail de alguém não é ter autorização para lhe enviar promoções.

Aceitar SMS não é aceitar e-mail.
Se um cliente deu o telefone para avisos de encomenda, isso não o inscreve na newsletter. Guarde quando e como cada pessoa aceitou, como se explica em **criar uma lista de forma legal**.

Uma lista para os dois canais deixa fazer campanhas mistas:
O e-mail primeiro e um SMS a quem não abriu. Veja **e-mail e SMS na mesma campanha**.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

- **Trazer uma lista de e-mails que já tem: o que importar e o que deixar de fora** →
- **Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto** →
- **E-mail e SMS na mesma campanha: chegar aos clientes que não abrem o e-mail** →
- **Criar uma lista de e-mails de forma legal: consentimento, formulários e cancelamento** →

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-MZ-KB-2434 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 19:20

Versão online deste documento