interweb

Gerado a 13/11/2026 19:20

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# Modelos de campanha de e-mail por sector: o que enviar no comércio, saúde, educação, eventos e mais

SEO e Marketing

| CÓDIGO | VERSÃO | PAÍS · IDIOMA |
| --- | --- | --- |
| RLX-MZ-KB-2432 | v2026.11.13 | Moçambique · Português |

**Interweb Moçambique**
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/2432

# Modelos de campanha de e-mail por sector: o que enviar no comércio, saúde, educação, eventos e mais

SEO e Marketing Criado em **13 de novembro de 2026** 2 min de leitura



**A resposta curta:** o E-mail Marketing traz **modelos por sector**: restauração, comércio, serviços, educação, saúde, eventos, imobiliário e tecnologia. Um modelo dá-lhe a estrutura pronta; o que o torna seu é a novidade, a oferta e a fotografia. Os modelos vêm na língua da sua conta.

## O que costuma resultar em cada sector

| Sector | Ideias de campanha |
|---|---|
| **Restauração** | O prato da semana, o menu de uma data especial, reservas para um evento, horário novo. |
| **Comércio** | Chegada de produtos novos, a promoção da estação, um desconto só para a lista. |
| **Serviços** | Uma dica útil do seu ofício, um serviço novo, lembrete de manutenção periódica. |
| **Educação** | Inscrições abertas, calendário do período, um curso novo, a reunião de pais. |
| **Saúde** | Campanhas de prevenção, horários, uma especialidade nova. Nada de dados de saúde de ninguém no e-mail. |
| **Eventos** | O convite, o lembrete perto da data e o agradecimento com fotografias depois. |
| **Imobiliário** | Imóveis novos numa zona, uma visita aberta, conselhos para quem compra pela primeira vez. |
| **Tecnologia** | Novidades do produto, um tutorial curto, aviso de uma funcionalidade nova. |

## Como adaptar um modelo

1. **Escolha o modelo do seu sector** e troque o cabeçalho pelo seu logótipo.

2 **Reescreva o texto** com a novidade concreta, ou peça uma proposta à IA. Veja **como pedir à IA**.

3 **Ponha uma fotografia sua.** Uma imagem de banco de imagens que o cliente já viu noutro lado tira credibilidade.

4 **Ligue o botão à página certa** do seu site, e não à página inicial.

**Informativo ou promocional?**

Um aviso de horário ou de inscrições é útil a quem está na lista; uma promoção semanal cansa depressa. Misture os dois e respeite o ritmo de **uma frequência que não cansa**.

**Um modelo por sector não é um modelo por cliente.**

Se tem clientes muito diferentes, use **segmentos** e uma campanha para cada grupo.

RECOMENDADO

Quer enviar campanhas de e-mail aos seus clientes? Diga-nos quantos e-mails envia por mês e preparamos a sua proposta.

Fale connosco →

VEJA TAMBÉM

Pedir à IA uma proposta de campanha de e-mail: assunto e blocos a partir de uma descrição curta →

Montar uma campanha de e-mail bloco a bloco: cabeçalho, texto, imagem, botão, separador e rodapé →

Segmentos nas campanhas de e-mail: enviar só aos clientes de uma cidade ou de um produto →

Com que frequência enviar uma newsletter, e em que dia: regularidade sem cansar a lista →

interweb

## Interweb Moçambique

**RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings**


| | |
|---|---|
| **NUIT** | 401 191 607 |
| **NUEL** | 105 045 974 |
| **CAE** | 62022 |
| **SEDE** | Bairro 7 de Setembro<br>Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique |
| **CONTACTOS** | info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz |
| **HORÁRIO** | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado |


Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-2432 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 19:20