interweb

Gerado a 21/10/2026 17:29

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Como escrever um e-mail que não caia no spam: comportamento, destinatários e limites

E-mail

CÓDIGO
RLX-MZ-KB-222

VERSÃO
v2026.10.19

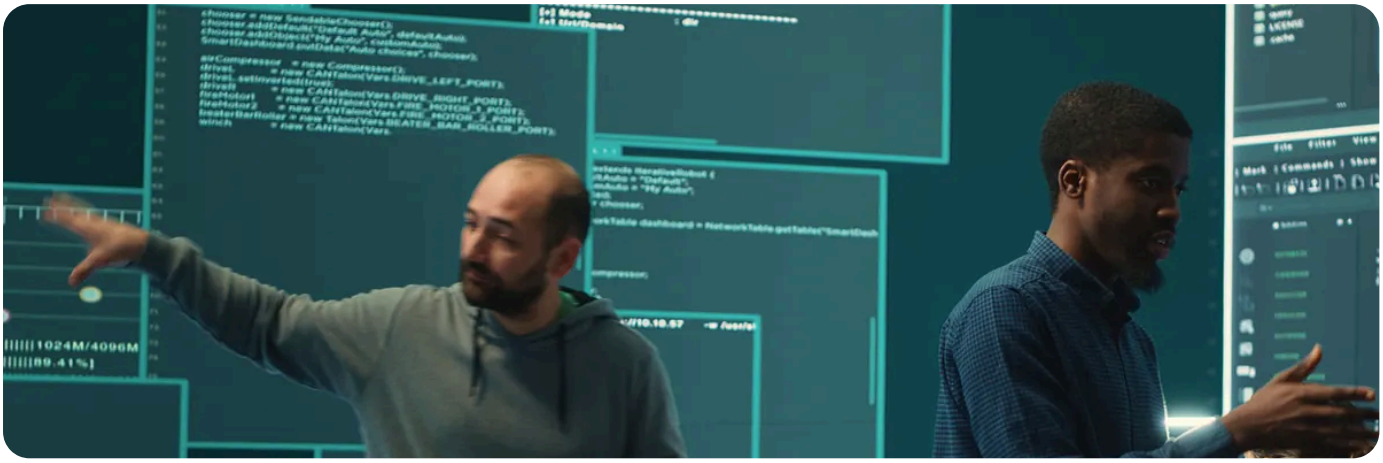
PAÍS · IDIOMA
Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/222

Como escrever um e-mail que não caia no spam: comportamento, destinatários e limites

E-mail Criado em **17 de agosto de 2026** Atualizado em **19 de outubro de 2026** 5 min de leitura



Um e-mail cai no spam por três ordens de razões: porque o domínio não está autenticado, porque a mensagem parece spam, ou porque o comportamento de envio parece o de quem faz spam. A primeira resolve-se uma vez e fica resolvida. As outras duas são hábitos.

A base de tudo:
Antes de mexer em texto ou em listas, garanta que o domínio tem **SPF, DKIM e DMARC** configurados. Sem isso, o resto não salva a mensagem - está explicado em **SPF, DKIM e DMARC**.

Comportamento: o que o servidor de quem recebe está a avaliar

Faça	Evite
Enviar do endereço real do seu domínio	Pôr no remetente um endereço que não é seu, ou um Gmail a fingir-se do domínio
Manter um ritmo constante	Estar meses calado e disparar 400 mensagens numa tarde - é o padrão clássico de conta comprometida
Responder a conversas existentes	Começar todos os contactos do zero para endereços que nunca lhe escreveram
Limpar endereços que devolvem erro	Continuar a insistir em endereços que já não existem - devoluções repetidas destroem a reputação do domínio
Assinar com nome, empresa e contacto	Mensagens sem assinatura nenhuma, que é como o spam costuma chegar

Destinatários: onde se estraga mais depressa

1. **Escreva a quem o conhece.** Uma lista comprada é a forma mais rápida de queimar um domínio novo, e não há volta a dar depois.

2. **Nunca ponha dezenas de pessoas em Para ou Cc.** Além de expor os endereços de todos uns aos outros, é um sinal forte de envio em massa. Use **Bcc** - ou, melhor ainda, envie uma mensagem a cada pessoa.

3. **Se é uma newsletter, trate-a como newsletter.** Deve ter forma de cancelar a subscrição visível e a funcionar, e só deve ir para quem pediu.

4. **Confirme os endereços antes de enviar.** Erros de escrita geram devoluções, e devoluções a mais fazem-no parecer uma máquina a adivinhar endereços.

A mensagem: o que faz um filtro desconfiar

Sinal	Como corrigir
Assunto TODO EM MAIÚSCULAS ou com !!!	Escreva o assunto como escreveria numa carta: claro e sem gritar
Palavras de venda agressiva	"GRÁTIS", "URGENTE", "CLIQUE JÁ", "GANHE DINHEIRO" - são exactamente as do spam. Diga a mesma coisa por outras palavras
A mensagem é só uma imagem	Um e-mail sem texto real, só com um cartaz, é assinatura de spam. Escreva o essencial em texto
Muitos links, ou links encurtados	Poucos links, e todos para o seu próprio domínio. Encurtadores escondem o destino - e os filtros sabem disso
Anexos executáveis ou comprimidos	Nada de .exe, e evite .zip. Ponha o ficheiro num link em vez de o anexar
Escrito noutra língua que não a do destinatário	Escreva na língua de quem lê - texto fora de contexto pontua mal

Limites: os nossos e os que contam mesmo

Do nosso lado, cada plano de hospedagem partilhada tem um limite de envios por hora (100 mensagens no Pro, 200 no Plus e 300 no Ultra; nos Business, veja a página dos planos), e ficar abaixo dele **não é licença para envios em massa**. O limite que decide se a sua mensagem chega não é o nosso: é o do servidor de quem recebe, e esse não está publicado em lado nenhum - ajusta-se à reputação do seu domínio, dia a dia.

Limite	O que ter em conta
Mensagens por hora	Pro 100, Plus 200, Ultra 300 por hora (Business: veja a página dos planos). Mas um pico repentino a partir de hospedagem compartilhada faz o servidor inteiro parecer suspeito - e prejudica os vizinhos e a si
Destinatários por mensagem	Tecnicamente cabem muitos; na prática, acima de umas dezenas em Bcc já se parece com envio em massa. Divida
Tamanho dos anexos	O nosso servidor aceita mensagens grandes, mas quem recebe é que decide - a maioria dos serviços corta perto dos 25 MB. Para ficheiros pesados, envie um link
Envio a partir da sua caixa	Serve para conversas. Para campanhas, use uma ferramenta própria de envio em massa, que trata de descadastros e de reputação

Uma coisa que protege toda a gente:
Analisamos também o correio que **sai** do servidor. Não é para o vigiar - é porque basta uma conta comprometida a disparar spam para o servidor inteiro entrar em listas negras, e aí deixam de chegar as mensagens de todos. Se uma conta sua for usada para isso, avisamo-lo.

Para listas internas:
O cPanel tem **Listas de Discussão**, que serve bem para grupos fechados (a equipa, os sócios, uma turma). Não é ferramenta de campanhas de marketing - para isso, uma plataforma dedicada compensa.

Testar antes de mandar a sério

1. Envie a mensagem para um endereço seu **noutro fornecedor** (um Gmail, um Outlook.com) e veja onde cai.
2. Se cair no spam, abra a mensagem e procure na pasta de spam se o serviço diz o motivo - muitos dizem.
3. Corrija uma coisa de cada vez e repita. Mudar cinco coisas ao mesmo tempo não lhe diz qual era o problema.

Se depois disto continuar a cair no spam, **escreva-nos** - conseguimos ver o registo de saída e dizer-lhe o que o outro lado respondeu. E se o problema for ao contrário, spam a chegar à sua caixa, veja **como evitar receber spam**.

PRECISA DE AJUDA?

As suas mensagens continuam a cair no spam dos clientes?

Falar connosco →

VEJA TAMBÉM

- Como evitar receber spam no Outlook: o filtro do seu computador e o do servidor →
- Como evitar receber spam: o que já filtramos e o que pode fazer →
- SPF, DKIM e DMARC: porque o seu e-mail cai no spam →
- Precisa de e-mail no seu domínio? Veja os planos de E-mail Profissional. →

E-MAIL PROFISSIONAL

O seu e-mail devia ter o nome da sua empresa.

Caixas no seu próprio domínio, com webmail, antispam e configuração automática no telemóvel e no computador.

Ver planos de e-mail →

Funciona no Outlook, no telemóvel e no navegador

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-222 · v2026.10.19 · Gerado a 21/10/2026 17:29