

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Parâmetros no endereço: o que vem depois do ponto de interrogação e o que muda no site

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-2174

VERSÃO

v2026.10.16

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/2174>



A resposta curta: tudo o que vem depois do **?** num endereço são parâmetros: pares **nome=valor** separados por **&**, até ao fim do endereço ou até um «#». A página é a mesma, mas recebe-os e pode mostrar outra coisa: uma pesquisa, um filtro, a página 2 de uma lista. Há parâmetros que não foram postos por si: as plataformas de anúncios e as redes sociais acrescentam às ligações os seus próprios identificadores de clique (como `gclid` ou `fbclid`). Os parâmetros mexem em três coisas: no **conteúdo**, na **cache** e nos **endereços que o Google vê**.

Os tipos de parâmetro e o que fazer com cada um

Tipo e exemplo	O que fazer
Pesquisa: <code>?s=sapatos</code>	É a pesquisa interna (no WordPress chama-se <code>s</code>). Não precisa de aparecer no Google.
Filtros e ordem: <code>?cor=azul&ordem=preco</code>	Cada combinação é um endereço novo com quase o mesmo conteúdo. A etiqueta canonical deve apontar para a versão limpa: a etiqueta canonical .
Paginação: <code>?pagina=2</code>	Cada página da lista aponta o canonical para si própria, e não para a página 1.
Campanhas e cliques: <code>utm_source</code> , <code>gclid</code> , <code>fbclid</code>	Não mudam o conteúdo: servem para medir. Canonical para a versão limpa e, se a cache o permitir, cache a ignorá-los. Veja ligações UTM .
Versão de um ficheiro: <code>estilo.css?v=3</code>	Obriga o navegador a ir buscar a versão nova: nomes versionados e cache busting .
Sessões, senhas e chaves: <code>?token=...</code>	Evitar. Ficam no histórico, nos registos do servidor e em qualquer ligação partilhada.

Usar parâmetros sem partir páginas

1

Um só ponto de interrogação. O primeiro parâmetro vem depois de «?», os seguintes depois de «&». Se o endereço já tem um «?», acrescente com «&»: `asuaempresa.co.mz/promo?utm_source=email&utm_medium=email` e não `asuaempresa.co.mz/promo?utm_source=email?utm_medium=email`.

2

Valores com espaços ou símbolos têm de ir codificados: um «&» ou um «#» dentro de um valor corta-o ao meio. Veja **espaços, acentos e símbolos em ligações**.

3

Confirme que os redireccionamentos levam os parâmetros. No `.htaccess`, um `Redirect 301` passa os parâmetros para o destino sozinho. Uma `RewriteRule` também os passa, **excepto** se o destino tiver o seu próprio «?»: aí os antigos perdem-se, a menos que acrescente a opção `QSA` (a opção `QSD` deita-os fora de propósito). Teste com `curl -I "https://asuaempresa.co.mz/pagina-antiga?utm_source=teste"` e veja se o destino ainda traz o `utm_source`. Mais regras em **.htaccess para projectos PHP**.

4

Reveja a cache de páginas. Uma cache costuma guardar cada combinação de parâmetros como uma página diferente, e um identificador de clique diferente a cada visita faz a cache falhar sempre. Procure nas definições da sua cache uma opção para ignorar parâmetros de campanha: **instalar e afinar uma cache de páginas**.

5

Diga ao Google qual é a versão principal: canonical para o endereço limpo, e ligações internas sempre sem parâmetros de campanha.

6

Se programa, lembre-se de que qualquer pessoa muda um parâmetro na barra. No PHP, o que chega em `$_GET` valida-se e escapa-se antes de o mostrar ou de o usar numa consulta: **um formulário seguro: validação.**

Nunca ponha palavras-passe, chaves de acesso ou dados pessoais nos parâmetros. O endereço completo fica no histórico do navegador, nos registos de acesso do servidor, nos relatórios de estatísticas e em qualquer captura de ecrã ou ligação que alguém copie e partilhe. Esses dados vão no corpo de um formulário enviado por POST, nunca no endereço.

Uma página só parte quando vem de um anúncio? Abra-a com e sem o `gclid` ou o `fbclid`. Se só falha com ele, há um plugin, uma regra de segurança ou uma regra de redireccionamento a reagir ao parâmetro.

Perde parâmetros num redireccionamento, ou uma página falha só com eles? Envie-nos o endereço completo que falha e o que esperava ver.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Ligações UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita

A etiqueta canonical: páginas duplicadas, com ou sem www, e que endereço o Google guarda

Os visitantes ainda veem o CSS ou o logótipo antigo: nomes versionados e “cache busting”

Instalar e afinar uma cache de páginas

Espaços, acentos e símbolos em ligações e nomes de ficheiros: codificar sem partir

As partes de um endereço web: protocolo, domínio, porta, caminho, parâmetros e âncora



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. • Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 • CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

CONTACTOS info@interweb.co.mz • +258 84 635 1111 • +258 86 635 1111 • www.interweb.co.mz

HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado