

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

URL de callback ou URL de retorno: porque o cliente voltar ao site não prova o pagamento

PHP e Programação

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-2166

VERSÃO

v2026.10.16

PAÍS · IDIOMA

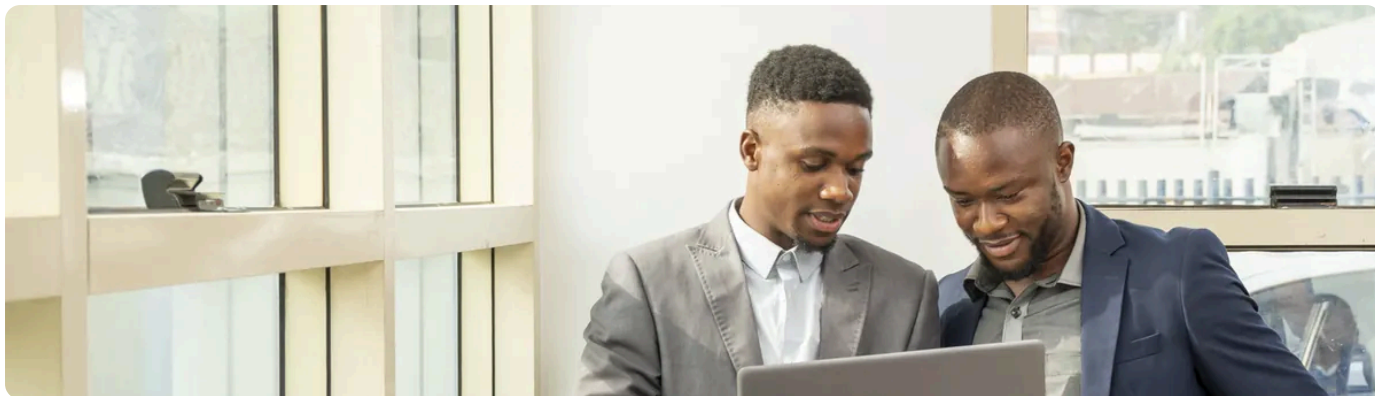
Moçambique · Português

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/2166>



A resposta curta: num pagamento online há, normalmente, dois endereços seus que o operador usa. O **URL de retorno** (return URL, success URL) é para onde o **navegador do cliente** é mandado depois de pagar: serve para lhe mostrar uma página. O **URL de callback** (também chamado notify URL, IPN ou webhook) é chamado pelo **servidor do operador** directamente ao seu: é esse que confirma o pagamento. Quem marca encomendas como pagas porque o cliente chegou ao URL de retorno aceita uma prova que qualquer pessoa escreve à mão, como

<https://asuaempresa.co.mz/obrigado?order=1042&status=paid>, e perde os pagamentos de quem fechou o separador antes de voltar. Para quem programa ou configura a integração de pagamentos de um site.

Os dois endereços, lado a lado

Critério	URL de retorno	URL de callback
Quem o chama	O navegador do cliente.	O servidor do operador.
Para que serve	Mostrar uma página: obrigado, a aguardar, falhou.	Mudar o estado da encomenda.
Pode-se confiar?	Não. Pode ser escrito à mão, ou nunca acontecer (separador fechado, rede em baixo, telemóvel sem bateria).	Sim, depois de verificar a assinatura ou de confirmar o estado na API do operador.
O que deve responder	Uma página para o cliente ler.	Um código 200, depressa. Ninguém lê o que lá vier.
Pode exigir sessão iniciada?	Pode.	Não. O operador não tem sessão no seu site, nem passa captchas.

Preparar um URL de callback que funciona

1

Use o endereço final, com HTTPS e sem redireccionamentos. Se o site redirecciona de http para https, ou de www para sem www, o POST do operador pode chegar como GET e sem corpo. Teste-o como explicado em **o que é um webhook e como o testar com o curl**: deve responder sem 301 nem 302.

2

Deixe-o fora de tudo o que trava um visitante: áreas com palavra-passe, modo de manutenção, captchas, plugins que bloqueiam pedidos sem navegador. Se o operador recebe 403, veja **os erros 500, 403, 404 e 508 e porque um IP é bloqueado pela firewall**.

3

Confirme a origem antes de mexer na encomenda: verifique a assinatura (**receber um webhook em PHP e verificar a assinatura**) ou, se o operador não assina, use só o identificador recebido para perguntar à API dele o estado real. Nunca confie no estado nem no valor que vêm no pedido sem uma destas duas confirmações.

4

Confira o que foi pago: o valor e a moeda batem com a encomenda, e a encomenda ainda está pendente. Uma notificação repetida para uma encomenda já paga confirma-se outra vez e ignora-se: **repetições e idempotência**.

5

Responda depressa e trate depois. Registe cada chamada (hora, identificador, resultado da verificação) num ficheiro ou numa tabela, responda 200 e faça o trabalho pesado a seguir. Se o seu código demora, o operador pode dar o pedido como falhado e repeti-lo.

6

Na página de retorno, mostre o que o SEU servidor sabe: pago, ou «a aguardar confirmação». Nunca o que vem no endereço. Se o callback ainda não chegou, a página diz que está pendente e, quando ele chegar, o cliente recebe a confirmação por e-mail.

«**O cliente pagou mas a encomenda continua pendente**» quase sempre quer dizer que o callback não chegou ou foi recusado: endereço errado nas definições do operador, um redireccionamento, um bloqueio 403, ou um erro 500 no seu código. Veja o **registo de erros do PHP** e o painel do operador, que muitas vezes mostra as tentativas de notificação e o código que o seu site devolveu.

Ao mudar de domínio, passar para HTTPS ou mudar o caminho da loja, actualize o URL de callback nas definições do operador (ou no código, se ele vai em cada pedido). É o passo mais esquecido de uma migração, e os pagamentos continuam a entrar sem que o site dê por isso.

O operador diz que notificou o seu site e não vê nada no registo? Abra um pedido com o endereço de callback e a hora de uma notificação, e procuramos o pedido nos registos da hospedagem.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

Receber um webhook em PHP e verificar a assinatura

O que é um webhook, e como testar um com curl

Síncrono ou assíncrono: porque a confirmação de um pagamento ou de um SMS chega depois

Tempos de espera, repetições e idempotência: como não cobrar duas vezes ao cliente

Como funcionam os pagamentos online: gateway, processador e conta de comerciante

Onde está o registo de erros do PHP, como o ler, e os erros que mais aparecem



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. • Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 • CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

CONTACTOS info@interweb.co.mz • +258 84 635 1111 • +258 86 635
1111 • www.interweb.co.mz

HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado