

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para uma empresa industrial, mineira ou de serviços de energia: credibilidade, documentos e concursos

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-1962

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1962>



A resposta curta: o site de uma empresa que serve outras empresas não precisa de ser grande: precisa de ser **credível, claro e fácil de citar**. Quem avalia um fornecedor procura certificações, projetos, contactos e documentos descarregáveis. Para isso, um site leve e e-mail no domínio próprio chegam, e **o plano de entrada serve**.

O que o site precisa

O quê	O que fazer
Credibilidade	Quem é a empresa, que serviços presta, projetos feitos (com autorização dos clientes), certificações e política de segurança. Factos, sem adjetivos.
Documentos	Apresentação da empresa e fichas dos serviços em PDF leves, com nomes claros e data. Evite ficheiros enormes: Utilização do disco .
Fornecedores e concursos	Uma página que diz como se candidata um fornecedor, a quem se dirige e que documentos pedem, com um endereço de e-mail do domínio.
Duas línguas	Português e inglês são comuns neste setor: hreflang e versões duplicadas .
E-mail no domínio	Todo o contacto com clientes e fornecedores pelo domínio da empresa, não por endereços gratuitos: Que plano para uma pequena empresa .

Como começar

1

Comece pelo plano de entrada com páginas de empresa, serviços, projetos e contacto.

2

Reúna os documentos que um cliente pede sempre e ponha-os numa página de transferências.

3

Crie os endereços de e-mail por função (comercial, fornecedores) e diga na página como contactar a empresa.

4

Ponha o site no Google com o nome certo da empresa: **Ser encontrado no Google.**

5

Reveja o plano se houver uma área só para clientes ou fornecedores: **Que plano para uma área com início de sessão.**

Há burlas que usam o nome de empresas reais para pedir «taxas» a fornecedores ou para desviar pagamentos. Diga no site, em texto claro, como a empresa contacta fornecedores e que nunca pede pagamentos para entrar num concurso. Proteja os e-mails com SPF, DKIM e DMARC: **SPF, DKIM e DMARC.**

Se o site publica dados de pessoas (equipa, referências), veja **Proteção de dados pessoais**. Para as páginas legais, **Páginas legais**.

Está a montar o site de uma empresa de serviços industriais? Diga-nos que documentos os clientes lhe pedem.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Disk Usage: descobrir o que enche a sua conta

Site em vários idiomas ou países: hreflang e como evitar versões duplicadas

Que plano para o site de uma pequena empresa, com e-mail próprio

Aparecer no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o básico

Páginas legais para qualquer site: privacidade, termos e cookies, e quais precisa



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. • Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 • CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

CONTACTOS info@interweb.co.mz • +258 84 635 1111 • +258 86 635 1111 • www.interweb.co.mz

HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado