interweb

Gerado a 21/10/2026 17:36

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Confirmações de leitura e pixéis de rastreio no e-mail: o que dizem e o que não dizem

E-mail

CÓDIGO
RLX-MZ-KB-1952

VERSÃO
v2026.10.15

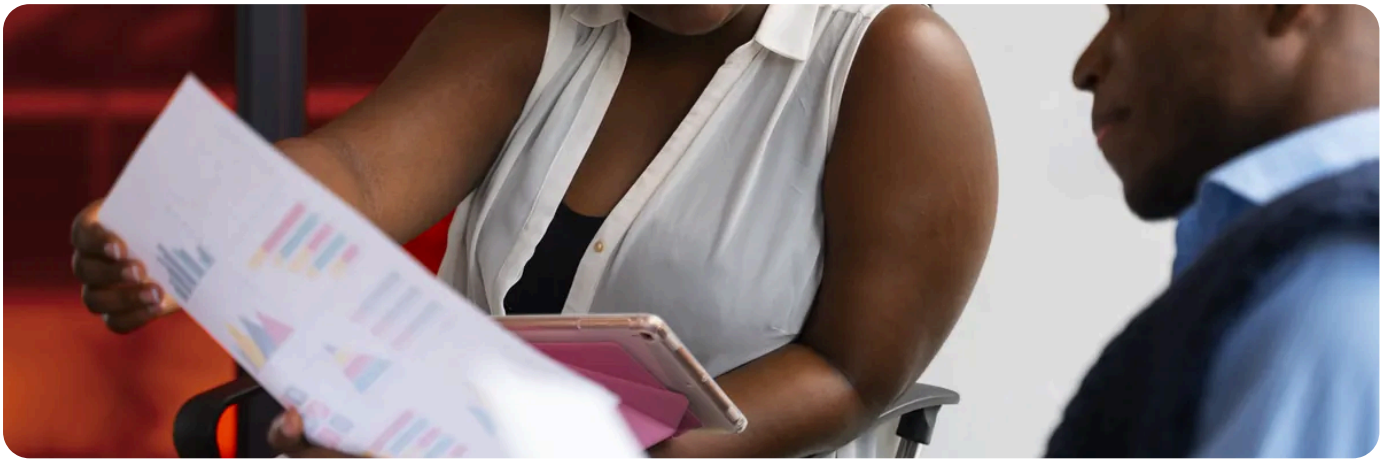
PAÍS · IDIOMA
Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1952

Confirmações de leitura e pixéis de rastreio no e-mail: o que dizem e o que não dizem

E-mail Criado em **15 de outubro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: saber se alguém leu o seu e-mail parece útil, mas é **pouco fiável**. A confirmação de leitura depende de quem recebe aceitar; o «pixel de rastreio» (uma imagem minúscula) é bloqueado ou pré-carregado por muitos programas. Os números de «abertura» enganam. Os **cliques** e as **respostas** contam mais.

Os dois mecanismos

Mecanismo	O que vale
Confirmação de leitura (pedida na mensagem)	Quem recebe escolhe se envia ou não. Muita gente recusa. Só prova que alguém aceitou.
Pixel de rastreio (imagem invisível)	Conta uma abertura quando a imagem é pedida. Falha se as imagens estão bloqueadas.
Programas que pré-carregam as imagens	Alguns carregam-nas por si, sem a pessoa abrir. Inflaciona as aberturas.
Cliques em ligações marcadas	Mais fiáveis: alguém fez algo. **Ligações UTM**.
Respostas	O sinal mais claro de que foi lido.

Como usar isto bem

1. **Não dependa de confirmações de leitura** em mensagens do dia a dia. Se precisa de saber, pergunte, ou peça confirmação por escrito.

2. **Em envios a uma lista,** meça cliques e respostas, e veja as aberturas como indicação, não como número exato: **E-mail marketing sem queimar o domínio**.

3 **Diga que mede.** Se usa pixéis de rastreio, a política de privacidade deve dizê-lo: **Proteção de dados pessoais**.

4 **Respeite o consentimento:** onde é exigido, a lista deve ter aceitado receber e ser medida: **Consentimento**.

5 **Se a mensagem lhe parece mal entregue,** veja o cabeçalho: **Ler o cabeçalho de um e-mail**.

Imagem demais, mensagem no spam.
Um e-mail com muitas imagens e ligações de rastreio parece publicidade e arrisca o spam; um pixel que falha não é um sinal de que o e-mail não chegou. Use a medição para melhorar o texto, não para insistir com quem não responde.

Para fazer um e-mail em HTML que se veja bem: **E-mail em HTML**. Para enviar a uma lista: **Subscritores e newsletter**.

PRECISA DE AJUDA?

Quer uma opinião sobre como medir os seus envios? Abra um pedido com o que usa hoje.

Abrir pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **E-mail marketing: fazer bem sem queimar o seu domínio** →
- **Protecção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site** →
- **O aviso de cookies e o consentimento: o que o seu site recolhe sem você saber** →
- **Ler o cabeçalho de um e-mail: o SPF, o DKIM e o DMARC passaram?** →
- **Ligações UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita** →

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-1952 · v2026.10.15 · Gerado a 21/10/2026 17:36