interweb

Gerado a 21/10/2026 17:36

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Avaliações de produtos no WooCommerce: ativar, «comprador verificado» e moderação

Lojas Online

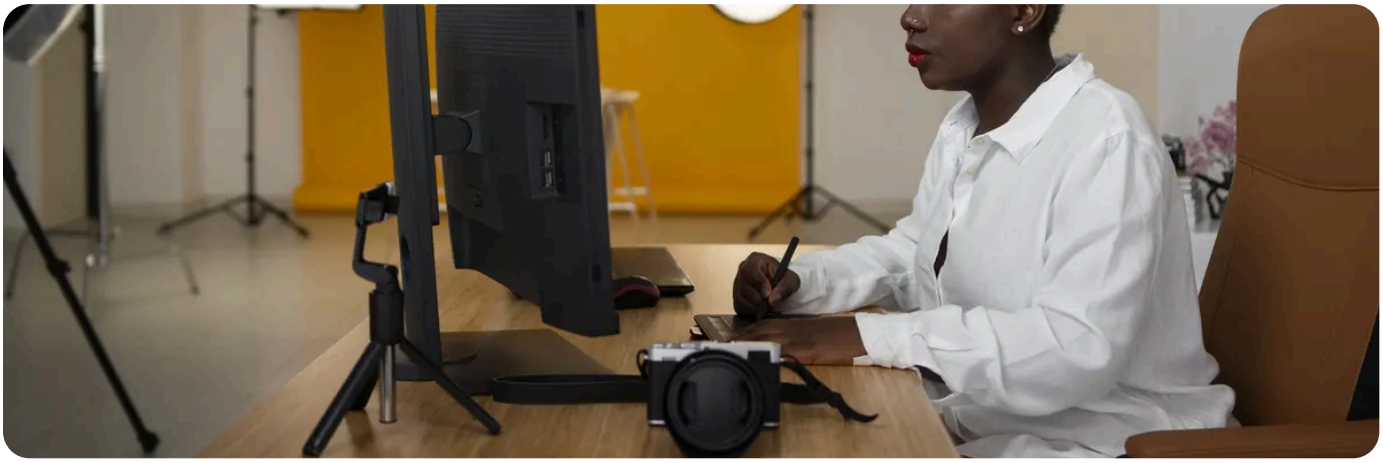
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-1930	v2026.10.15	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1930

Avaliações de produtos no WooCommerce: ativar, «comprador verificado» e moderação

Lojas Online Criado em **15 de outubro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: as avaliações dão confiança a quem ainda não comprou. No WooCommerce ligam-se numa definição, e pode exigir que só **quem comprou** avalie, o que as torna mais credíveis. O trabalho está na moderação: aprovar, responder (também às más) e travar o spam.

As definições

Definição	O que faz
Ativar avaliações de produtos	Mostra o separador «Avaliações» em cada produto.
Mostrar «proprietário verificado»	Põe uma etiqueta nas avaliações de quem comprou mesmo.
Só proprietários verificados podem avaliar	Mais credibilidade, menos avaliações. Compensa quando recebe spam.
Avaliação por estrelas	As estrelas aparecem no produto e na lista. Pode torná-las obrigatórias.
Moderação	Pode exigir aprovação manual de cada avaliação antes de aparecer.

Passo a passo

1. **Vá a WooCommerce > Definições > Produtos** e procure a secção das avaliações.
2. **Ative as avaliações** e, se quer, o «proprietário verificado» e a regra de só quem comprou avalia.
3. **Ative a avaliação por estrelas** e decida se é obrigatória.

4 **Reveja as avaliações novas** em Produtos > Avaliações: aprove, responda ou marque como spam.

5 **Peça avaliações** a quem comprou, no e-mail depois da encomenda, com uma ligação direta ao produto.

! **Não apague as avaliações más verdadeiras nem escreva avaliações falsas.**
Em muitos países isso é contra as regras do consumidor, e os clientes notam. Responda com calma, resolva o problema e deixe a resposta à vista: **Avaliações e reputação**.

As avaliações são uma porta para o spam, como os comentários: ponha um captcha ou exija ter comprado. **Travar o spam nos comentários**. Para vender variantes do mesmo produto, veja **Variações de produtos**.

PRECISA DE AJUDA?

Quer ajuda a configurar as avaliações da sua loja? Abra um pedido com o endereço.

Abrir pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Avaliações e reputação: como pedi-las e como responder às más** →
- **Travar o spam nos comentários do WordPress** →
- **Variações de produto no WooCommerce: tamanhos, cores e preços** →
- **Onde ver as vendas no WooCommerce: relatórios, análises e o que os números dizem** →
- **Encomendas falsas e registos de spam no WooCommerce: como travar** →

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-1930 · v2026.10.15 · Gerado a 21/10/2026 17:36