

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# Contar o que os visitantes fazem: eventos e eventos-chave no Google Analytics

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-1924

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

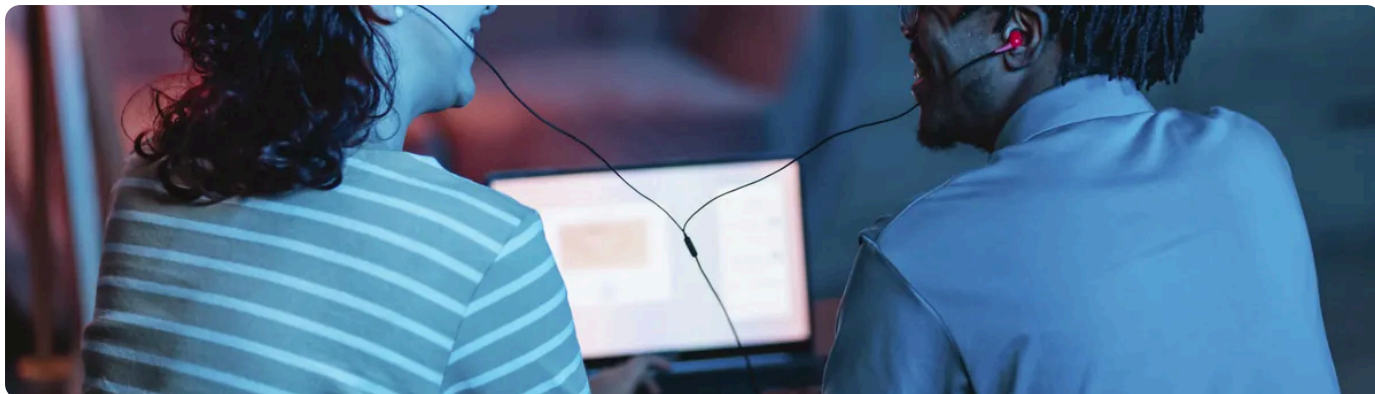
Moçambique · Português

**Interweb Moçambique**

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1924>



**A resposta curta:** saber quantas pessoas visitaram o site diz pouco. O que interessa é **quantas fizeram o que você quer**: enviar o formulário, tocar no botão do WhatsApp, ligar, comprar. O Google Analytics conta isto como **eventos**, e os que importam marcam-se como **eventos-chave**. Escolha poucos e dê-lhes nomes claros.

## O que se conta

| Ação do visitante                                                     | Como se regista                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ver uma página, descer, descarregar um ficheiro, sair por uma ligação | Muitos já são contados sozinhos, com a «medição otimizada» ligada no fluxo de dados.         |
| Enviar um formulário                                                  | Evento próprio, disparado quando aparece a mensagem de sucesso ou a página de agradecimento. |
| Tocar no WhatsApp ou num número de telefone                           | Evento próprio, disparado no clique numa ligação wa.me ou tel:.                              |
| Comprar                                                               | Numa loja, o plugin da loja envia o evento de compra.                                        |
| O que fazer com isto                                                  | Marcar como «evento-chave» os poucos que representam um resultado para o negócio.            |

## Passo a passo

**1**

**Decida o que conta como sucesso:** dois ou três resultados. Não conte tudo.

2

**Com a conta do Analytics configurada**, abra o Gestor de Etiquetas e crie um acionador (por exemplo, clique numa ligação que contém «wa.me»). **Gestor de Etiquetas**.

3

**Crie a etiqueta de evento** do Analytics com um nome simples e sem espaços (por exemplo, clique\_whatsapp), ligada a esse acionador.

4

**Teste** em modo de pré-visualização e veja o evento no tempo real do Analytics. Publique.

5

**No Analytics, em Administrador > Eventos**, marque como evento-chave os que importam. Os dados podem demorar até um dia a aparecer nos relatórios.

**Não envie dados pessoais nos eventos** (nomes, e-mails, telefones). Conte o ato, não a pessoa. E respeite o consentimento do visitante: onde ele é exigido, o Analytics só deve medir depois de aceite. **O aviso de cookies e o consentimento**.

Para saber de onde vieram os que fizeram a ação, junte os endereços marcados: **Ligações UTM**. A base está em **Configurar o Google Analytics**.

Quer ajuda a medir o formulário ou o botão do WhatsApp do seu site? Abra um pedido com o endereço.

**Abrir pedido de suporte**

## **VEJA TAMBÉM**

**Google Analytics: como instalar e o que ver primeiro**

**Google Tag Manager e pixels de acompanhamento: como pô-los sem tornar o site lento**

**Ligações UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita**

**O aviso de cookies e o consentimento: o que o seu site recolhe sem você saber**

**Um formulário de contacto que chega mesmo ao seu e-mail**



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

**2020**

FUNDADA

**37 mil+**

CLIENTES

**130+**

INSCRIÇÕES POR DIA

## Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. • Grupo RLX Holdings

**NUIT** 401 191 607

**NUEL** 105 045 974

**CAE** 62022

**SEDE** Bairro 7 de Setembro  
Vilankulo 1304 • CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

**CONTACTOS** info@interweb.co.mz • +258 84 635 1111 • +258 86 635  
1111 • www.interweb.co.mz

**HORÁRIO** 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas  
Sábado & Domingo - Fechado