interweb

Gerado a 21/10/2026 17:35

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Escrever uma página de perguntas frequentes que responde às perguntas verdadeiras

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-1828	v2026.10.15	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1828

Escrever uma página de perguntas frequentes que responde às perguntas verdadeiras

SEO e Marketing Criado em **15 de outubro de 2026** 2 min de leitura



A resposta curta: uma página de perguntas frequentes só é útil se tiver as perguntas que **os clientes fazem de verdade**, e não as que a empresa gostaria que fizessem. Poupa-lhe mensagens repetidas, ajuda quem está a decidir a comprar e, bem feita, é uma das páginas que mais traz visitas do Google.

De onde tirar as perguntas

1. **As mensagens que recebe.** Percorra o e-mail, o WhatsApp e os pedidos dos últimos meses e marque o que se repete. Se três pessoas perguntaram, é uma pergunta frequente.

2. **O que perguntam antes de comprar:** preço, prazos, formas de pagar, o que está incluído, como se cancela.

3. **O que perguntam depois:** como usar, como pedir ajuda, o que fazer se algo correr mal.

4. **O que o Google sugere** quando escreve o seu serviço na pesquisa: as sugestões e as perguntas «as pessoas também perguntam» são perguntas reais.

Como escrever cada resposta

Faça	Evite
A primeira frase responde: sim, não, ou o número.	Começar com «Na nossa empresa, valorizamos...».
Pergunta como o cliente a diria: «Quanto tempo demora a entrega?».	Escrever a pergunta como um título de departamento: «Prazos de logística».

Faça	Evite
Respostas curtas e, se for preciso, uma ligação para a página que explica melhor.	Respostas de uma página, que ninguém lê.
Agrupar por tema (encomendas, pagamentos, devoluções).	Uma lista de 60 perguntas sem ordem.
Atualizar quando algo muda, com a data.	Deixar um preço ou um prazo que já não é verdade.

Para o Google

Uma página de perguntas bem escrita pode aparecer nos resultados com as perguntas à vista. Os dados estruturados ajudam, mas o Google decide quando os mostra e já não os mostra a todos os sites: veja **Dados estruturados e resultados enriquecidos**. Escreva primeiro para as pessoas.

Não invente perguntas.
Uma pergunta com uma resposta que é um anúncio disfarçado afasta o leitor. E não ponha respostas que dependem da lei (devoluções, garantias, impostos) sem confirmar o que se aplica no seu país.

Ponha a ligação para as perguntas frequentes junto ao formulário de contacto e na página de cada produto: **Uma página de contacto que é usada**.

PRECISA DE AJUDA?

Quer ajuda para decidir que perguntas incluir? Abra um pedido a dizer o que vende.

Abrir pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Uma página de contacto que é usada: o que lá pôr** →
- **Dados estruturados e resultados enriquecidos: o que são e como os acrescentar** →
- **Ligações internas: como ligar as suas páginas para que nenhuma fique escondida** →
- **Ser encontrado no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o essencial** →

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-1828 · v2026.10.15 · Gerado a 21/10/2026 17:35