

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para um espaço de eventos, coworking ou sala para alugar

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-1810

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1810>



A resposta curta: quem procura um espaço quer ver **como é**, saber **se está livre** e pedir **um preço**. Para isso, um site leve com boas fotografias e um formulário chega, e **o plano de entrada serve**. O trabalho está em manter a disponibilidade certa e em responder depressa aos pedidos.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Fotografias	São a razão de ser do site. Várias por sala, com luz natural, e uma planta simples. Reduza-as: Otimização de imagens .
Capacidade e regras	Em texto : lotação, horários, o que está incluído (som, cadeiras, cozinha), o que não é permitido.
Disponibilidade	Um calendário simples, atualizado a mão, chega a muitos. Um sistema de reservas pode ser um plugin ou um serviço externo incorporado.
Pedido de orçamento	Um formulário curto (data, tipo de evento, número de pessoas) e um botão de WhatsApp: WhatsApp no seu site .
Como chegar	Morada em texto, indicações, estacionamento. Veja Ser encontrado no Google .

Como escolher, passo a passo

1

Comece pelo plano de entrada e um site com salas, preços ou «pedir preço», disponibilidade e contacto.

2

Responda aos pedidos no mesmo dia, mesmo que seja só para dizer quando responde por inteiro: quem procura um espaço contacta vários.

3

Publique as opiniões de quem já alugou, com autorização: **Opiniões e reputação**.

4

Reveja o plano se passar a vender também pelo site (bilhetes, reservas pagas): **Que plano para reservas com início de sessão**.

Mantenha a disponibilidade verdadeira. Um calendário que diz «livre» num dia já reservado custa mais do que não ter calendário. Se não conseguir mantê-lo, ponha «peça a disponibilidade».

Num dia de grande evento, o site pode receber um pico de visitas: página leve e em cache aguentam melhor: **Preparar um pico de visitas**.

Está a montar o site de um espaço para alugar? Diga-nos como recebe hoje os pedidos.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

Otimização de imagens e WebP

Pôr o WhatsApp no seu site: a ligação, o botão e a mensagem escrita

Opiniões e reputação: como pedi-las e como responder às más

Que plano de hospedagem para um restaurante: ementa, fotografias e reservas



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. • Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 • CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

CONTACTOS info@interweb.co.mz • +258 84 635 1111 • +258 86 635 1111 • www.interweb.co.mz

HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado