

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para a página de uma start-up e a sua lista de espera

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-1766

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

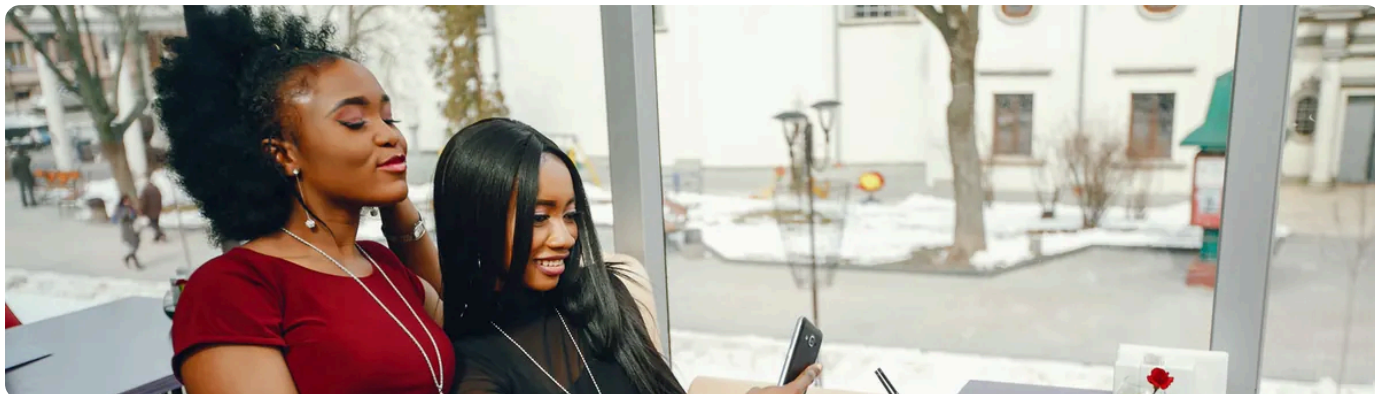
Moçambique · Português

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1766>



A resposta curta: uma página de apresentação com um formulário de inscrição é **muito leve: o plano de entrada chega**. Tem uma particularidade: se o lançamento correr bem, as visitas chegam **todas de uma vez**. O que a protege não é um plano grande, é uma página simples, em cache, e um formulário que não falha.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
A página	Uma só página: o que é, para quem, o que faz diferente e um botão de inscrição. Veja Páginas de aterragem .
O formulário	É a razão de ser da página. Teste que cada inscrição fica guardada e que a pessoa recebe a confirmação. Veja Um formulário que chega à caixa e Porque o e-mail não envia .
A lista de e-mails	Peça consentimento e dê uma forma de sair: Construir uma lista de e-mail de forma legal .
O lançamento	As visitas e as inscrições concentram-se no dia. Veja Preparar um pico de visitas .
Medir	Saber de onde vêm as inscrições chega: Google Analytics .

Como escolher, passo a passo

1

Comece pelo plano de entrada e uma página em HTML simples ou num editor leve.

2

Ponha o domínio certo desde o início: mudar de endereço depois do lançamento custa visitas.

3

Ligue a cache e meça a página no telemóvel: **Core Web Vitals**.

4

Faça uma inscrição de teste com um e-mail que não é seu, para ver a confirmação como a pessoa a vê.

5

Reveja o plano quando houver produto: contas de utilizador, pagamentos, uma aplicação a correr. Aí pode pedir um VPS: **servidores VPS**.

Uma lista de espera é uma promessa. Diga quando começa e cumpra, ou diga que não sabe. E não envie mensagens a quem não se inscreveu: veja **Proteção de dados pessoais**.

Se a sua ideia depende de uma aplicação a correr (e não só de uma página), diga-o ao pedir ajuda: o plano certo é outro.

Vai lançar uma página de start-up? Diga-nos a data e quantas pessoas espera.

Abrir pedido de suporte

VEJA TAMBÉM

Páginas de aterragem: o que lá vai e porque não é a sua página inicial

Preparar um pico de visitas: uma campanha, um lançamento ou um evento em direto

Construir uma lista de e-mail de forma legal: consentimento, formulários e anular a subscrição

Um formulário de contacto que chega à caixa de entrada



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. • Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 • CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

CONTACTOS info@interweb.co.mz • +258 84 635 1111 • +258 86 635 1111 • www.interweb.co.mz

HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado