

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Google Tag Manager e pixels de acompanhamento: como pô-los sem tornar o site lento

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-1702

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1702>



A resposta curta: o **Google Tag Manager** é um painel onde guarda, num só sítio, os códigos de acompanhamento do site (estatísticas, pixels de anúncios, botões de chat). Põe uma única linha no site e, a partir daí, acrescenta e tira códigos no painel, sem mexer no site. É cómodo, mas **cada código que lá põe é mais um pedido que o visitante tem de carregar**.

Como pôr em funcionamento

1

Crie uma conta e um «contentor» no site do Tag Manager. Dá-lhe um identificador do tipo `GTM-XXXXXXX`.

2

Cole os dois trechos de código que ele mostra: um dentro de `<head>` e outro logo a seguir a `<body>`. Num WordPress, use um plugin para inserir código no cabeçalho em vez de editar o tema: uma atualização do tema apagaria a edição.

3

Crie as «etiquetas» (tags) no painel, por exemplo a das estatísticas. Veja **Google Analytics: configurar e o que ver primeiro**.

4

Use o modo de pré-visualização antes de publicar. Ele mostra no seu site quais as etiquetas que disparam e quando.

5

Publique a versão e abra o site num separador privado para confirmar.

Para não tornar o site lento

Hábito	Porquê
Tire as etiquetas que já ninguém usa.	Cada uma é um pedido a outro servidor. Com o tempo acumulam-se, e ninguém se lembra de quem as pôs.
Dispare cada etiqueta só onde precisa.	Um pixel de compra só tem de correr na página de confirmação, e não em todas.
Meça antes e depois.	Só assim sabe o que custou. Veja Medir a velocidade do site .
Evite várias ferramentas que fazem o mesmo.	Duas de estatísticas ao mesmo tempo é pagar duas vezes em velocidade.

Consentimento. Muitas etiquetas guardam dados do visitante ou usam cookies. Num site com visitantes da Europa, entre outros países, costumam precisar de consentimento antes de disparar, e o Tag Manager tem formas de as condicionar a ele. Veja **O aviso de cookies e o consentimento**. As regras variam com o país: confirme o que se aplica ao seu.

Controle quem tem acesso ao painel. Quem pode editar o contentor pode pôr no seu site código que corre em todas as páginas. Dê acesso só a quem precisa, e tire-o quando a pessoa sair. Veja também **Dar acesso a um programador sem entregar a palavra-passe**.

Só precisa de estatísticas simples? Talvez não necessite de um gestor de etiquetas: veja **Estatísticas do site sem o Google**.

O site ficou lento depois de pôr etiquetas? Abra um pedido com o endereço e a lista das que tem.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

[Google Analytics: configurar e o que ver primeiro](#)

[O aviso de cookies e o consentimento: o que o seu site recolhe sem saber](#)

[Medir a velocidade do site: que ferramentas e o que significam os números](#)

[Proteção de dados pessoais: o que se aplica ao seu site](#)



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. • Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 • CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

CONTACTOS info@interweb.co.mz • +258 84 635 1111 • +258 86 635 1111 • www.interweb.co.mz

HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado