

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Um favicon para o seu site: onde se põe e porque não muda

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-1672

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1672>



A resposta curta: o favicon é o pequeno ícone que aparece no separador do navegador e nos favoritos. Num WordPress define-se em **Aspeto (ou Aparência), Personalizar, Identidade do site, Ícone do site**. Se o mudou e continua a ver o antigo, quase nunca é um erro: os navegadores guardam o favicon à parte do resto da página e durante muito tempo.

Onde se põe

O seu site	Onde
WordPress	Aspeto (ou Aparência), Personalizar, Identidade do site, Ícone do site. Envie uma imagem quadrada com pelo menos 512 por 512 píxeis: o WordPress faz os tamanhos de que precisa.
Um tema de blocos sem Personalizador	Procure «Ícone do site» no Editor do site ou nas opções do tema. Onde está depende do tema.
Um site em HTML	Ponha um ficheiro <code>favicon.ico</code> na pasta principal do site (normalmente a <code>public_html</code>): os navegadores procuram-no lá. Ou acrescente <code><link rel="icon" href="/favicon.png"></code> dentro da etiqueta <code><head></code> da página.

Porque não muda

1

Confirme que o site já anuncia o ícone novo. Abra a página, clique com o botão direito, escolha «Ver código-fonte» e procure `rel="icon"`. Abra esse endereço num separador e veja se a imagem é a nova.

2

Force o navegador. Experimente `Ctrl+F5` , um separador privado e, se for preciso, fechar e abrir o navegador. O favicon é dos ficheiros que ele guarda por mais tempo.

3

Dê um nome novo ao ficheiro (por exemplo `favicon-2.png`) ou acrescente `?v=2` ao endereço no código. O navegador trata-o como outro ficheiro. A mesma ideia está em **Visitantes que ainda veem o CSS ou o logótipo antigo**.

4

Limpe as caches do próprio site: plugin de cache e, se usa, o Cloudflare. Veja a lista em **Limpar a cache**.

5

No Google, tenha paciência. O ícone que aparece nos resultados de pesquisa só muda quando o Google volta a visitar o site, e isso pode levar dias ou semanas.

Para o Google o mostrar: a documentação dele pede um ícone quadrado, com o lado múltiplo de 48 píxeis, e que nem o ficheiro nem a página inicial estejam bloqueados pelo robots.txt. Mesmo cumprindo tudo, é o Google que decide se o mostra. Veja **O robots.txt e o sitemap.xml**.

Escolha uma imagem simples, que se leia pequena: a letra inicial ou o símbolo da marca, sem texto. Um fundo transparente pode ficar mal num separador escuro. Teste nos dois.

Mudou o ícone e continua a ver o antigo depois de tudo isto? Abra um pedido com o endereço do site.

[Abrir pedido de suporte](#)

VEJA TAMBÉM

[Limpar a cache: a do navegador, a do computador e a do site](#)

[Visitantes que ainda veem o CSS ou o logótipo antigo](#)

[O robots.txt e o sitemap.xml: o que fazem e como confirmar](#)

[Facebook e WhatsApp mostram a pré-visualização errada do site](#)



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. • Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 • CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

CONTACTOS info@interweb.co.mz • +258 84 635 1111 • +258 86 635 1111 • www.interweb.co.mz

HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado