interweb

Gerado a 21/10/2026 17:34

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano para uma loja online, e os sinais de que precisa de mais

Escolher o plano certo

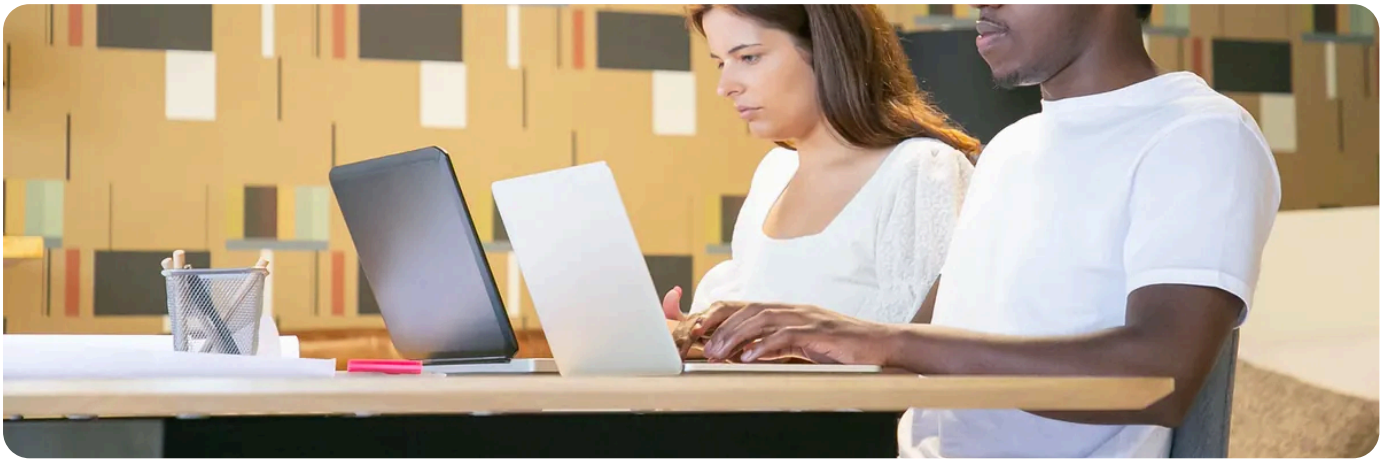
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-1536	v2026.10.18	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1536

Que plano para uma loja online, e os sinais de que precisa de mais

Escolher o plano certo · Criado em **10 de outubro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026** · 4 min de leitura



Uma loja pequena, com poucos produtos e poucas encomendas por dia, **funciona bem num plano partilhado**, mas não no mais baixo por sistema. Uma loja pesa mais do que um site de apresentação porque o **carrinho e o pagamento nunca vêm de cache**: cada visitante que compra obriga o servidor a pensar. É por isso que as lojas são o primeiro tipo de site a sentir um plano apertado.

O que pesa numa loja

Parte da loja	O que faz ao servidor
Catálogo e páginas de produto	Podem ir para cache de páginas. Pesam pouco se as imagens estiverem tratadas.
Carrinho, pagamento e conta do cliente	Nunca vêm de cache, porque são diferentes para cada pessoa. É aqui que o consumo sobe.
E-mails de encomenda	Cada encomenda envia mensagens ao cliente e a si. Em dias de campanha somam-se, e o plano tem um tecto de mensagens por hora.
Imagens dos produtos	Cada fotografia gera várias versões. Um catálogo grande ocupa disco e muitos ficheiros. Veja **os limites de que ninguém fala**.

Como escolher, passo a passo

1. **Defina o que vende e a que ritmo.** Poucos produtos e encomendas ocasionais é uma coisa; uma loja que faz campanhas e recebe muitos pagamentos no mesmo dia é outra.

2. **Comece pela linha Business se a loja é o negócio.** A razão e os sinais estão em **hospedagem Business: para quem é e quando compensa**. Se a loja ainda é uma experiência, um plano comum com cache nas páginas de catálogo serve para começar.

3. **Confirme o que a plataforma pede ao servidor.** O WooCommerce, o PrestaShop, o OpenCart e o Magento não pedem o mesmo: **o que cada plataforma de loja pede ao servidor**.

4. **Antes de abrir, teste com compras de ensaio** e olhe para **Resource Usage** no cPanel enquanto o faz. Há uma lista de verificação em **uma loja que aguenta: o que fazer antes de abrir**.

Uma loja sem carrinho pesa como um site

Uma loja que mostra produtos e recebe encomendas por WhatsApp ou por formulário, sem carrinho nem pagamento no site, pesa como um site de apresentação e cabe num plano comum. O carrinho e o pagamento é que fazem a diferença. Pode fazer as coisas por fases: comece sem eles e acrescente-os quando houver quem os use. Veja **abrir uma loja online sem começar do zero**.

Os sinais de que a loja pede mais:
O pagamento fica lento exactamente nos dias de campanha, as confirmações de encomenda chegam tarde ou ficam em fila, o disco enche por causa das imagens, ou aparecem erros 508 nas horas de pico. Um sinal isolado pode ser só um plugin. Dois ou três ao mesmo tempo é a loja a pedir um degrau. Veja **os erros do site explicados**.

Cartões de pagamento exigem cuidado.
Quem aceita pagamentos não deve guardar dados de cartões no próprio site; a ligação a um serviço de pagamentos faz isso por si. O que isto implica está explicado em **vender online e os dados de cartões**.

PRECISA DE AJUDA?

Vai abrir uma loja e quer saber se o plano aguenta? Diga-nos a plataforma e quantos produtos tem, e dizemos-lhe o que faz sentido.

Abrir um pedido de suporte →

Nos nossos planos

Situação	Plano	Porquê
Experimentar: poucos produtos, encomendas por formulário ou WhatsApp	Pro	1 site, 10 GB SSD NVMe e 100 e-mails por hora para os avisos de encomenda
Uma loja com carrinho e pagamento e um catálogo cada vez maior	Plus	20 GB SSD NVMe para as imagens dos produtos, 200 e-mails por hora, e 6 sites se tiver também um blogue ou uma segunda loja
A loja é o negócio, com dias de campanha	Ultra ou Business	sites ilimitados, até 300 e-mails por hora no Ultra, e de 30 GB no Ultra a 200 GB no Business

QUANDO SUBIR: suba quando os e-mails de encomenda chegarem ao limite por hora do seu plano (100 no Pro, 200 no Plus, 300 no Ultra), quando o disco se encher de imagens de produtos ou quando o pagamento ficar lento nos dias de campanha. Pode subir a qualquer momento sem perder a loja, e a cópia de segurança diária está incluída em todos os planos. Se a plataforma precisar de serviços próprios ou de acesso root, o passo seguinte é um VPS, começando no VPS1 com 1 vCPU, 2 GB de RAM e 40 GB NVMe.

VEJA TAMBÉM

- Hospedagem Business: para quem é e quando compensa
- Uma loja que aguenta: o que fazer antes de abrir
- O que cada plataforma de loja pede ao servidor
- Planos de hospedagem e o que cada um inclui

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-1536 · v2026.10.18 · Gerado a 21/10/2026 17:34