interweb

Gerado a 15/11/2026 02:02

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Partilhar nas redes sociais para trazer visitas ao seu site

E-mail, SMS e promoção

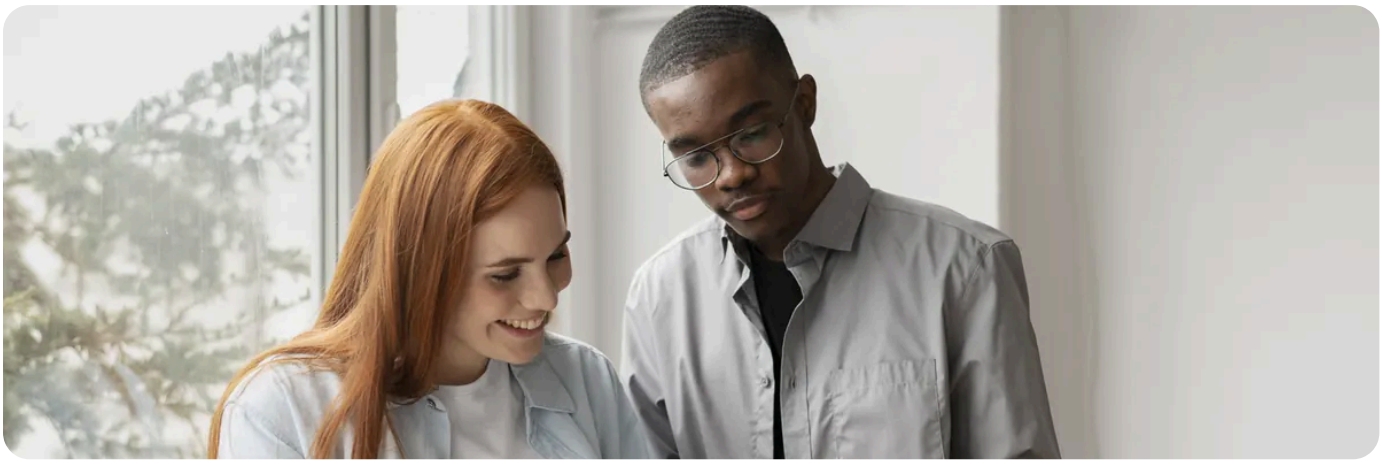
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-1214	v2026.10.18	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1214

Partilhar nas redes sociais para trazer visitas ao seu site

E-mail, SMS e promoção · Criado em **10 de outubro de 2026** · Atualizado em **18 de outubro de 2026** · 2 min de leitura



As redes sociais não são um substituto do site, são uma **montra que o leva até ele**. O que lá publica só rende se levar as pessoas a algum sítio seu: uma página, um formulário, um contacto. Este artigo trata de partilhar bem, e de medir se resultou. Não promete alcance: cada rede muda as regras, e o que traz visitas hoje pode já não trazer amanhã.

Antes de publicar

1. **Ponha o endereço do site em todos os perfis** (na biografia ou na secção própria), e use o mesmo nome do negócio em todos, para ser fácil de reconhecer. Veja **aparecer nas pesquisas perto de si**.

2. **Escolha a página certa.** Ligue a uma página que responda ao que a publicação promete: a promoção, o artigo, o produto. Mandar quem clicou na promoção para a página inicial perde-o.

3. **Confirme a pré-visualização.** A rede lê o título, a descrição e a imagem do site. Se aparecer uma imagem errada ou nenhuma, veja **a pré-visualização errada ao partilhar**.

4. **Etiquete a ligação** para saber quantas visitas vieram de cada publicação. Veja **ligações UTM**.

O que costuma dar resultado

Faça	Evite
Publicar algo útil (um guia, uma resposta, um antes e depois) e ligar ao resto	Publicar só “compre agora”
Mostrar pessoas e trabalho real	Imagens genéricas que ninguém distingue das outras

Faça	Evite
Responder a comentários e mensagens	Publicar e desaparecer
Usar o formato que a rede privilegia no momento	Copiar a mesma publicação em todas as redes, igual
Medir: ver o que cada publicação trouxe ao site	Contar apenas gostos

Medir o que veio

As próprias redes mostram alcance e cliques. O que interessa saber é o que as pessoas **fizeram no seu site depois**: quantas leram, pediram contacto ou compraram. Com ligações UTM e o Google Analytics vê isso por publicação. Veja **o que o Analytics e o Search Console dizem**. Sem esta medição, é fácil gastar horas num canal que não traz clientes.

Não use as redes como único sítio.
A conta é da rede, não sua: pode ser suspensa, perder alcance, ou a rede pode acabar. O site, com o seu domínio, é seu. Uma lista de e-mails ou de contactos também. Veja **criar uma lista de e-mails de forma legal**.

Partilhar nas redes não faz subir o site no Google
por si só. A visita que vem de lá é um benefício à parte, e às vezes uma publicação muito partilhada leva a que outros sites liguem para si. Isso sim ajuda, mas é consequência, não promessa. Veja **ligações de outros sites**.

PRECISA DE AJUDA?

O site abre devagar quando muita gente chega de uma publicação? Diga-nos o endereço e a hora, e vemos o que o servidor mostra.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- A pré-visualização errada ao partilhar →
- Ligações UTM →
- Páginas de aterragem →

Planos de hospedagem e o que cada um inclui →

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-1214 · v2026.10.18 · Gerado a 15/11/2026 02:02