interweb

Gerado a 21/10/2026 17:33

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Ligações UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita

SEO e Marketing

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-1210	v2026.10.10	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1210

Ligações UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita

SEO e Marketing Criado em **10 de outubro de 2026** 3 min de leitura



Uma ligação UTM é um endereço normal do seu site com **etiquetas acrescentadas no fim** que dizem de onde veio quem clicou: de que e-mail, de que publicação, de que anúncio. O Google Analytics lê-as e mostra-lhe, por campanha, quantas visitas e quantos contactos trouxe. Sem elas, tudo o que vem de um e-mail ou de uma rede social cai no saco do "directo" ou do "outros".

As etiquetas

Etiqueta	O que diz	Exemplo
`utm_source`	De onde veio o clique (o sítio)	`boletim`, `facebook`
`utm_medium`	O tipo de canal	`email`, `social`, `cpc`
`utm_campaign`	O nome da campanha	`promocao-outubro`
`utm_content` **(opcional)**	Qual versão: botão ou imagem	`botao-topo`
`utm_term` **(opcional)**	A palavra paga, se for anúncio de pesquisa	`canalizador-urgencia`

Uma ligação completa fica assim:

```
https://asuaempresa.co.mz/promocao/?utm_source=boletim&utm_medium=email&utm_campaign=promocao-outubro
```

Criar e usar, passo a passo

1. **Decida o nome** de cada fonte, canal e campanha antes de começar, e escreva-os numa folha. O Analytics distingue maiúsculas de minúsculas: `Email` e `email` aparecem como coisas diferentes.

2. **Construa o endereço** acrescentando `?` a seguir ao endereço da página, e depois as etiquetas separadas por `&`. Se o endereço já tem um `?`, as etiquetas juntam-se com `&`. Um construtor de ligações (a Google tem um grátis) evita erros.

3. **Use-a só onde o clique parte de fora**: o e-mail, a publicação, o anúncio, o QR code, a assinatura. Veja **e-mail marketing sem queimar o domínio** e **partilhar nas redes sociais**.

4. **Clique na sua própria ligação** depois de a pôr no sítio, numa janela privada, e abra o relatório de tempo real do Analytics para ver a visita aparecer com a campanha certa.

5. **Leia os resultados** em Aquisição, no relatório de aquisição de tráfego, onde a fonte, o canal e a campanha aparecem. Veja **o que o Analytics e o Search Console dizem**.

Uma folha de nomes para não se perder

Em poucos meses há dezenas de ligações e ninguém se lembra do que quis dizer `campanha1`. Guarde uma folha de cálculo simples com as colunas *data*, *fonte*, *canal*, *campanha*, *onde foi usada* e *endereço completo*. Escreva sempre em minúsculas, sem espaços (use hífens) e com nomes que uma pessoa nova na equipa perceba. É o que separa um relatório útil de uma lista de siglas.

Nunca ponha UTM em ligações dentro do seu próprio site.
Quando alguém clica numa ligação interna com etiquetas, o Analytics pode passar a atribuir a visita a essa etiqueta e perder de onde a pessoa realmente veio. É um dos erros mais comuns. Também não ponha UTM em ligações para sites que não são seus.

Etiquetas deixam o endereço comprido e feio.
Para o partilhar, encurte-o com um serviço de confiança. Mas não o faça para e-mails de campanha, onde os filtros de spam desconfiam de encurtadores. Se uma ligação com UTM acabar por ser indexada, a canonical deve apontar para o endereço limpo (veja **a canonical**).

PRECISA DE AJUDA?

As visitas das suas campanhas não aparecem no Analytics, ou o site não abre com a ligação UTM? Diga-nos a ligação completa e o que acontece.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- Google Analytics: instalar e o que ver primeiro
- Google Analytics ou Search Console
- E-mail marketing sem queimar o domínio
- Política de Suporte

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-1210 · v2026.10.10 · Gerado a 21/10/2026 17:33