interweb

Gerado a 21/10/2026 17:33

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Google Analytics ou Search Console: qual responde a que pergunta

SEO e Marketing

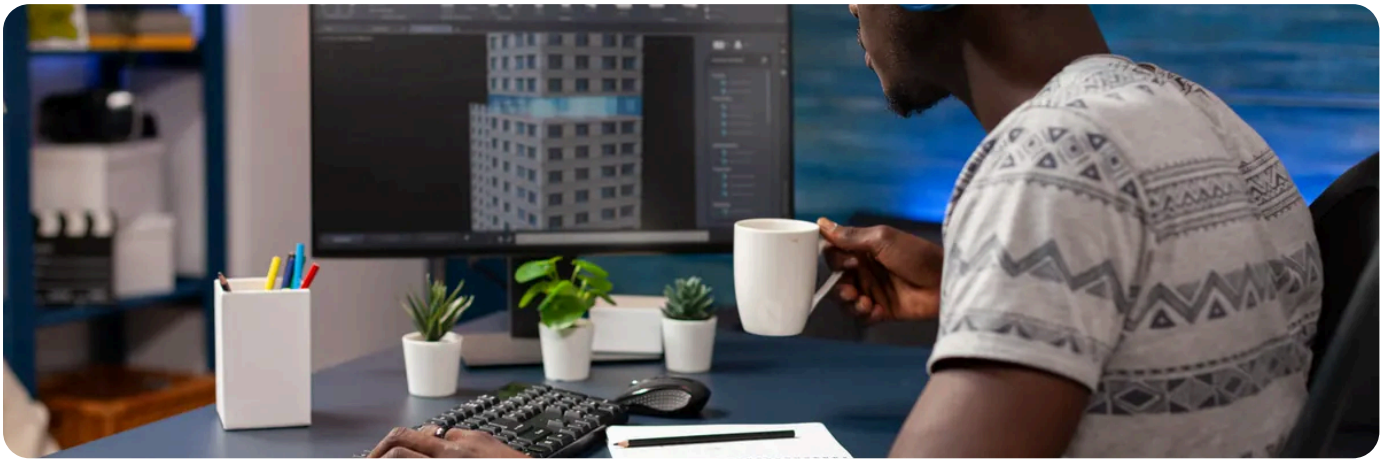
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-1208	v2026.10.10	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1208

Google Analytics ou Search Console: qual responde a que pergunta

SEO e Marketing Criado em **10 de outubro de 2026** 3 min de leitura



Os dois são grátis, são da Google e confundem-se muito, mas respondem a perguntas diferentes. O **Search Console** diz o que acontece **antes** de a pessoa chegar ao site: se aparece, em que pesquisas e quantos clicam. O **Google Analytics** diz o que acontece **depois** de ela chegar: o que vê, por onde anda e o que faz. Convém ter os dois.

A pergunta, e quem a responde

Quero saber…	Onde ver
Com que palavras me encontram no Google	Search Console, Desempenho, Pesquisas
Quantas vezes aparece o meu site e quantas pessoas clicam	Search Console, Desempenho (impressões e cliques)
Se o Google leu e guardou as minhas páginas	Search Console, Páginas (indexação)
Se há erros ou avisos de segurança	Search Console, Páginas, Segurança
Quantas pessoas visitam, e de onde vêm (Google, redes, directo)	Analytics, Aquisição
Que páginas vêem mais, e quanto tempo ficam	Analytics, Envolvimento
Quantos pedidos de contacto, chamadas ou compras resultam	Analytics, com eventos marcados como principais
Se a campanha de e-mail ou de anúncios trouxe visitas	Analytics, com ligações UTM. Veja **ligações UTM**.

Montar os dois, pela ordem

1. **Primeiro o Search Console**, porque começa a guardar dados e não se pode recuperar o que passou. Veja **como o pôr no site, passo a passo**.

2. **Depois o Analytics**, ligado ao site. Veja **como instalar e o que ver primeiro**. Se o site pede consentimento, o Analytics só deve correr depois de a pessoa o dar: **o aviso de cookies**.

3. **Ligue-os um ao outro.** No Analytics, nas definições de administração, a ligação ao Search Console mostra as pesquisas dentro dos relatórios. Ambos precisam de estar na mesma conta Google.

4. **Marque o que importa como evento principal.** Um formulário enviado, um clique no telefone ou no WhatsApp, uma compra. Sem isto, o Analytics conta visitas mas não diz se serviram para algo.

5. **Escolha uma pergunta por semana** e responda. Não tente ler tudo de uma vez.

Porque os números não batem

O número de *cliques* do Search Console e o de *sessões* vindas do Google no Analytics nunca são iguais, e isso é normal. O Analytics não conta quem recusou os cookies, o Search Console conta cliques e não visitas, e cada um define "um dia" e "uma visita" de maneira sua. Compare a tendência (a subir ou a descer), não o número exacto. As estatísticas do cPanel contam no servidor, sem cookies, e dão um terceiro número: **estatísticas de visitantes**.

Nenhum dos dois diz onde ficou no Google em geral.
A posição média do Search Console é uma média sobre pesquisas diferentes, e varia com quem pesquisa e onde. Serve para ver tendência, não para prometer lugares. Quem lhe jurar o primeiro lugar não tem como o garantir.

Tire as suas próprias visitas.
Se a equipa entra todos os dias no site, filtre o seu tráfego interno no Analytics, ou os números parecem clientes. O Search Console não tem este problema, porque só conta quem veio das pesquisas.

PRECISA DE AJUDA?

O código do Analytics fez o site ficar lento, ou o Search Console não consegue verificar o domínio? Diga-nos o endereço e o que aparece.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Pôr o site no Search Console, passo a passo**
- **Google Analytics: instalar e o que ver primeiro**
- **Provar que o domínio é seu: registos TXT**
- **Estatísticas de visitantes: onde estão e o que significam**

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-1208 · v2026.10.10 · Gerado a 21/10/2026 17:33