interweb

Gerado a 27/10/2026 23:01

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

A etiqueta canonical: páginas duplicadas, com ou sem www, e que endereço o Google guarda

SEO e Marketing

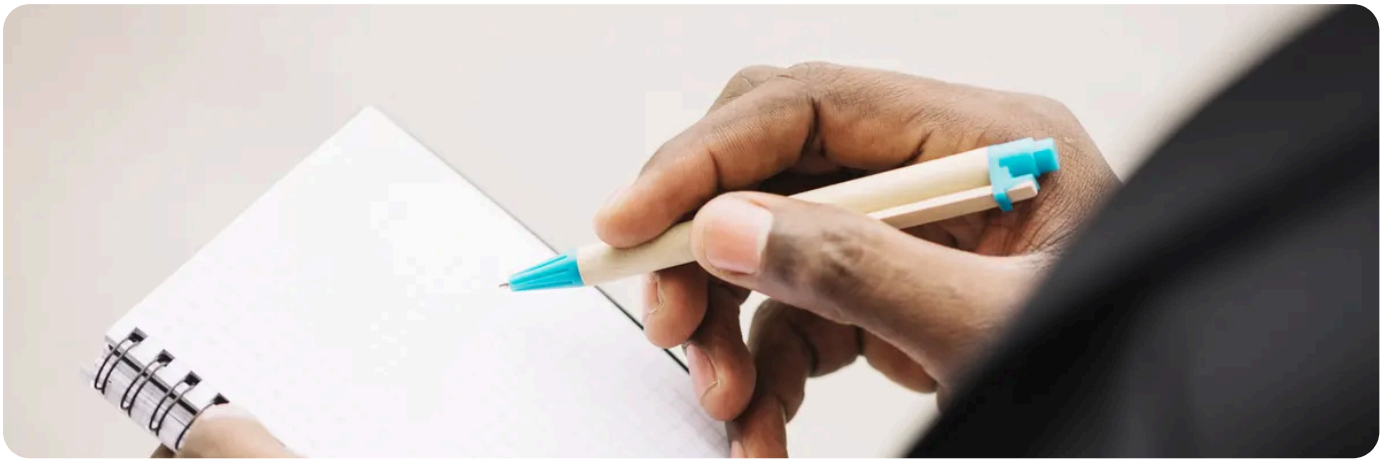
CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-1202	v2026.10.10	Moçambique · Português

Interweb Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1202

A etiqueta canonical: páginas duplicadas, com ou sem www, e que endereço o Google guarda

SEO e Marketing Criado em **10 de outubro de 2026** 2 min de leitura



O mesmo conteúdo pode abrir em mais de um endereço: com e sem `www`, em `http` e `https`, com uma barra no fim ou sem ela, ou com `?cor=azul` a seguir. Para o Google, são páginas diferentes com o mesmo texto. A **etiqueta canonical** diz-lhe qual é a **versão principal** para guardar e mostrar. É uma indicação, não uma ordem: o Google pode escolher outra.

Como é, e onde fica

Está dentro do `<head>` da página, e cada página aponta para o seu próprio endereço:

```
<link rel="canonical" href="https://asuaempresa.co.mz/guia-de-cores/">
```

Chama-se **canonical a si mesma**. Num site WordPress, o plugin de SEO e o próprio WordPress já a escrevem. Confirme: abra a página, veja o código-fonte (Ctrl+U) e procure `canonical`.

Escolher e arrumar, passo a passo

1. **Escolha uma forma do endereço do site** e fique com ela: `https` e com ou sem `www`. Uma só.
2. **Redireccione as outras formas para ela** com um 301. A etiqueta sozinha não substitui o redireccionamento. Veja **redireccionamentos 301**.
3. **Ponha o mesmo endereço no site** (nas definições do WordPress, no mapa do site, nas ligações internas) e no Search Console.
4. **Confirme as páginas com variantes**: filtros, ordenações, endereços com etiquetas de campanha. Devem apontar a canonical para o endereço limpo. Veja **ligações UTM**.

5 **Veja o que o Google escolheu** na Inspecção de URL: mostra o endereço canónico “declarado por si” e o “escolhido pelo Google”.

O que dizem os estados do Search Console

Estado	O que costuma ser
Página alternativa com a canonical adequada	Uma variante que aponta para a principal. Está correcto.
Duplicada sem canonical seleccionada pelo utilizador	O Google encontrou duplicados e nenhum diz qual é o principal. Ponha a canonical.
Duplicada: o Google escolheu uma canonical diferente da sua	A sua indicação foi ignorada, porque o conteúdo ou as ligações apontavam para outra. Veja que versão as ligações do site usam.
Página com redireccionamento	O endereço redirecciona; o indexado é o destino. Normal.

Três erros que custam caro.
Pôr todas as páginas a apontar a canonical para a página inicial (o Google deixa de ver as outras). Misturar canonical e `noindex` na mesma página, que dão sinais contrários. E apontar uma versão de outro idioma para a principal: cada língua é a canonical de si própria (veja **vários idiomas e hreflang**).

Páginas de uma lista longa
(página 2, página 3) devem apontar para si próprias, e não para a página 1. E em lojas, os filtros geram milhares de variantes: veja **uma loja encontrada no Google**.

PRECISA DE AJUDA?

O endereço do site abre em duas versões e não sabe como as juntar? Diga-nos o domínio e vemos a configuração do servidor.

Abrir um pedido de suporte →

VEJA TAMBÉM

- **Redireccionamentos 301** →
- **Vários idiomas ou países e o hreflang** →

Porque o site não aparece no Google

Certificados SSL

interweb

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@interweb.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.interweb.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste documento

RLX-MZ-KB-1202 · v2026.10.10 · Gerado a 27/10/2026 23:01