

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Publicar nas redes sociais automaticamente: o que a automação pode e não pode fazer

Automação e n8n

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-1062

VERSÃO

v2026.10.10

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.interweb.co.mz/knowledgebase/1062>



É possível fazer com que **cada artigo novo do seu site gere uma publicação nas redes sociais**, mas a melhor forma de o fazer é automatizar o rascunho e não a publicação. As redes têm regras sobre automação, as autorizações expiram, e um texto igual em todo o lado rende pouco.

A mecânica

Peça	O que é
Gatilho	Um artigo novo no site (muitos sites têm um feed RSS que o anuncia) ou uma linha nova numa folha.
Texto	Um modelo: título, uma frase, a ligação, e talvez as etiquetas.
Ligação à rede	Uma autorização dada a uma ferramenta de automação, que passa a publicar em seu nome.
Destino	Normalmente uma página ou conta de empresa. Nas redes que o exigem, os perfis pessoais ficam de fora das publicações automáticas.

Como montar sem se arrepender

1

Use contas de empresa. As redes costumam permitir ferramentas de terceiros em páginas e contas profissionais, e restringir os perfis pessoais. Confirme as regras actuais de cada rede na documentação dela.

2

Escolha o gatilho. O mais simples é o feed do blogue. Num WordPress ele já existe. Se o seu site não tem feed, use uma folha de cálculo onde junta as publicações a sair.

3

Escreva o modelo. Título, uma frase com o benefício e a ligação com etiquetas de campanha: veja **ligações UTM**.

4

Mande para rascunho ou fila, e não para o ar. Alguém lê e carrega em publicar. Veja **acrescentar uma aprovação humana a uma automação**.

5

Adapte ao destino. Cada rede tem o seu formato de imagem e o seu tom. O mesmo texto copiado em todas passa despercebido.

6

Ponha um lembrete para renovar a autorização. As ligações às redes expiram ou são retiradas quando se muda a palavra-passe, e a automação pára sem avisar.

Cuide da pré-visualização. Quando a ligação aparece numa rede, a imagem e o título vêm das etiquetas Open Graph da página. Se o seu site (num WordPress, o plugin de SEO trata disso) não as tiver, a publicação sai com uma imagem estranha ou nenhuma. Partilhe a ligação num rascunho e veja como fica antes de automatizar.

Uma publicação automática errada é pública e imediata. Um título com erro, uma imagem em falta ou uma promoção que já acabou ficam à vista de todos. Quanto mais directo for o caminho até ao ar, mais testes faz antes.

A automação resolve a repetição, não a estratégia. O que faz uma publicação render está em **como partilhar nas redes para trazer visitas ao site**. Para saber se a campanha trouxe alguém, a resposta vem dos relatórios e não do número de gostos.

Guarde uma lista dos textos publicados numa folha, com a data e o endereço.
Quando uma ligação com a rede se partir, sabe exactamente até onde chegou e o que falta publicar.

Quer correr as suas automações num servidor seu? Veja os planos de VPS.

[Ver os servidores VPS](#)

VEJA TAMBÉM

Partilhar nas redes sociais para trazer visitas ao site

Ligações UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita

O que é o n8n e o que pode automatizar com ele



Versão online deste documento

A Interweb é uma empresa líder em serviços de internet, com a missão de ajudar negócios a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia.

2020

FUNDADA

37 mil+

CLIENTES

130+

INSCRIÇÕES POR DIA

Interweb Moçambique

RLX Holdings, S.A. • Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 • CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique

CONTACTOS info@interweb.co.mz • +258 84 635 1111 • +258 86 635 1111 • www.interweb.co.mz

HORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - Fechado